

引用格式: 许青, 陈俊华. 标准化对推进全国统一大市场建设的关键作用与对策研究[J]. 标准科学, 2025(8):110-115.
XU Qing, CHEN Junhua. Research on the Key Role and Countermeasures of Standardization in Promoting the Construction of a Unified National Market [J]. Standard Science, 2025(8):110-115.

标准化对推进全国统一大市场建设的关键作用与对策研究

许青 陈俊华

(中国标准化研究院)

摘要: 【目的】进一步发挥标准化在建设全国统一大市场中的作用, 充分释放标准化效能。【方法】对全国统一大市场的内涵与外延进行深入分析, 阐明标准化在加快建设全国统一大市场中的关键作用。【结果】梳理总结了现阶段以标准化助力全国统一大市场建设面临的主要问题和挑战。【结论】在此基础上提出进一步深化标准化工作改革、强化流通等统一大市场建设相关标准体系制定和实施、加强标准化服务更大力度激发各类经营主体的标准化活力、深入推进公平竞争政策实施以标准化促进市场公平竞争等建议。

关键词: 市场监管; 标准化; 全国统一大市场; 高质量发展

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.08.014

Research on the Key Role and Countermeasures of Standardization in Promoting the Construction of a Unified National Market

XU Qing CHEN Junhua

(China National Institute of Standardization)

Abstract: [Objective] The study aims to further play the role of standardization in building a unified national market and unleash the effectiveness of standardization. [Methods] This paper conducts an in-depth analysis of the connotation and extension of the unified national market, clarifies the key role of standardization in accelerating the construction of the unified national market. [Results] It sorts out and summarizes the main problems and challenges faced by promoting the construction of a unified national market through standardization at the current stage. [Conclusion] On this basis, it puts forward suggestions, such as further deepening the reform of standardization work, strengthening the formulation and implementation of the standards systems related to the construction of the unified national market in aspects like circulation, enhancing standardized services to stimulate the standardization vitality of various business entities with greater efforts, and promoting the implementation of fair competition policies to promote fair competition in the market through standardization.

Keywords: market supervision; standardization; unified national market; high-quality development

基金项目: 本文受市场监管总局2025年政策研究课题计划总局层面重点课题“深化国家标准化战略的实施路径与改革举措研究”(项目编号: 572025C-12731); 中国标准化研究院中央基本科研业务费项目“我国深度参与ISO战略实施与评估的策略研究”(项目编号: 572024Y-11783); “京津冀标准化协同发展运行机制及路径研究”(项目编号: 572024Y-11781)资助。

作者简介: 许青, 硕士, 高级工程师, 研究方向为标准化战略政策、国际标准化、团体标准化。

陈俊华, 博士, 副研究员, 研究方向标准化与知识产权、标准化法律法规。

0 引言

近年来,习近平总书记多次在重要场合围绕建设全国统一大市场作出系列重要论述,重点强调要加快建设全国统一大市场,建设高标准市场体系。标准化工作被摆在建设全国统一大市场过程中的突出位置。2022年3月25日,中共中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》,围绕推进商品和服务市场高水平统一等方面部署系列标准化工作,提出要完善标准和计量体系,优化政府颁布标准与市场自主制定标准结构等^[1]。这既为做好相关标准化工作指明了方向,更提出了新的需求。“十五五”时期是我国市场监管迈向高质量发展的关键阶段,构建高水平市场经济体制、提升市场监管效能等成为核心任务。标准化作为国家基础性制度的重要方面,对于打破市场壁垒、优化资源配置、促进全国统一大市场建设具有不可替代的作用。

1 全国统一大市场的内涵与外延研究

全国统一大市场并非一个全新的概念,但在新形势下具有更加丰富的内涵,有更高的建设标准和要求^[2]。可从以下3个维度来认识全国统一大市场的科学内涵。

(1)从交易范围来看,市场的基本属性是商品交易的场所,是一个地域概念。(2)从资源配置来看,市场是商品资源和要素资源的配置方式,其核心问题是政府和市场的关系是什么。(3)从市场中各类关系来看,市场是商品交易关系的总和,既涉及生产力,也涉及生产关系;既涉及经营主体,也涉及经营客体。既有商品市场,也有金融、劳动力、技术、信息、产权等要素市场;市场活动包括了生产、分配、交换、消费,商流、物流、信息流、资金流等。

建设全国统一大市场与构建新发展格局、促进高质量发展、建设强大国内市场等重大理论问题有内在的逻辑关联^[3]。理解全国统一大市场的丰

富外延,可从以下5个方面来认识。

1.1 在构建新发展格局、推动高质量发展方面

建设全国统一大市场要在全中国范围内不分区域、不分行业,共同构建高效规范、公平竞争的统一大市场^[4]。只有建成这样的统一大市场,才能真正地实现资本、资源、商品、服务、数据等各种资源要素在全国范围内合理流动和高效集聚,更全面畅通国内大循环,并在参与国际双循环中彰显我国竞争优势,从而实现高质量发展^[5]。因此,建设全国统一大市场是我国构建新发展格局、推动高质量发展的基础支撑和内在要求。

1.2 在保持经济运行在合理区间方面

习近平总书记在2020年12月举行的中央经济工作会议上指出,形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑,也是大国经济优势所在。市场资源是我国的巨大优势,我国具有联合国标准下全球最完整的工业体系,制造业总体规模连续15年保持领先。全国登记在册经营主体达1.89亿户,以及2.5亿接受高等教育的人才,叠加各类专业技能人才形成综合优势。而建设全国统一大市场有助于促进重大经济结构协调和生产力布局优化,推动经济发展方式转变,减缓经济周期波动影响,进而将经济运行保持在合理区间^[6]。因此,建设全国统一大市场是保持经济运行在合理区间的重要举措。

1.3 在坚持市场化改革方向、构建高水平社会主义市场经济体制方面

建设全国统一大市场不仅能进一步改进社会主义市场经济体制,同时也是经济快速发展的必然选择。建设全国统一大市场就是要完善统一的产权保护制度、实行统一的市场准入制度、维护统一的公平竞争制度、健全统一的社会信用制度,在顶层设计上强化了市场基础规则的统一。推进市场监管公平统一、反对垄断和不正当竞争行为,构建规范透明的营商环境,进而形成优胜劣汰的激励机制,为进一步激发要素活力,鼓励创业创新,强化内生动力^[7]。因此,建设全国统一大市场是坚持市场化改革方向、构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求。

1.4 在坚持创新驱动发展战略、实现高水平科技自立自强方面

习近平总书记在党的二十大报告中强调,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。要发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的导向作用,让市场真正在创新资源配置中起决定性作用^[8]。建设全国统一大市场有利于创新要素的流动和汇集,可以将我国集中力量办大事的制度优势和市场机制有机结合,避免技术创新的重复投入,实现优势科技资源的有效整合,提升基础研究、核心技术、原始创新、协同创新的能力,同时有利于进一步发挥企业在技术创新中的主体作用,强化创新过程的市场需求导向^[9]。因此,建设全国统一大市场是坚持创新驱动发展战略、实现高水平科技自立自强的现实需要。

1.5 在建设更高水平开放型经济新体制、打造国际竞争新优势方面

2020年4月10日,在中央财经委员会第七次会议上的重要讲话中,习近平总书记强调,国内循环越顺畅,越能形成对全球资源要素的引力场,越有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,越有利于形成参与国际竞争和合作新优势^[10]。加快建设全国统一大市场是我国参与国际竞争的重要基础,有利于形成对全球先进资源要素的强大引力场,还有利于提高我国在国际经济治理中的话语权,在国际竞争和合作中取得新优势^[11]。因此,建设全国统一大市场是建设更高水平开放型经济新体制、打造国际竞争新优势的必然选择。

2 标准化在加快建设全国统一大市场中的关键作用

标准作为国家质量基础设施(NQI)的核心组成部分,对打通区域壁垒、促进要素自由流动具有重要意义,与全国统一大市场建设密不可分。学界

有研究认为,行业标准化工作对于完善标准化制度规则,建设高标准市场体系,促进市场公平竞争,推进全国统一大市场建设进程具有重要意义。新修订的《行业标准管理办法》重点防范利用行业标准限制市场竞争的问题^[12]。推广标准化工作有利于规范经营主体行为,有利于提升市场流通产品质量,是实现全国统一大市场的有效工具^[13]。构建统一大市场,促进商品要素资源在更大范围内顺畅流动,不断增强我国的市场优势,并更好地联通国内与国际市场,破除地方保护和市场分割、区域壁垒是关键所在。例如,智能电表作为电力系统的核心计量设备,其标准化程度直接关系到跨区域电力交易、数据互认和监管协同的效率,必须执行统一的标准,才能降低跨省业务协作的制度性交易成本。因此,要处理好为统一大市场服务的地方标准、行业标准和国家标准3类政府颁布标准之间的关系,明确各类标准的定位和性质,尽量减少强制性地方标准和行业标准的研制与出台,并做好3类标准之间的相互补位,避免通过标准建立地方保护和区域壁垒,使标准真正成为统一大市场不可或缺的有效助手,成为打破区域壁垒的有效工具^[14]。

“高标准”与“大市场”密不可分,标准是统一大市场建设的关键核心。可从以下3个方面理解标准化在加快建设全国统一大市场中的关键作用。

2.1 为强化市场基础制度规则统一提供技术支撑

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》把“强化市场基础制度规则统一”作为首要任务。一般来说,规范市场的制度体系包括法律法规、标准和其他各类准则等。其中,法律法规更多的是规定行为模式和法律后果,而标准主要规定怎么做和做的结果,由利益相关方共同制定,为各种活动和其结果提供规则、要求或指南,通过统一规则、打破壁垒、降低交易成本,显著提升社会福利水平。

主要发达国家和地区也高度重视标准在本国市场体系建设中的作用。例如,过去数十年来,欧洲一体化的核心就是要建设单一市场,而欧盟将标准化视为欧洲单一市场建设的重要支柱,构建了以

“欧盟指令”+“协调标准”为特征的标准化制度安排(见图1)。即欧洲技术法规通常以“欧盟指令”的形式发布,指令仅规定产品必须符合的基本安全要求或公共利益方面的其他要求。欧洲标准化组织则制定符合“欧盟指令”基本要求的标准,即“协调标准”。对于这类标准,欧盟各成员国必须等同转化为国家标准,并撤销相悖的国家标准,从而确保了欧洲单一市场所有成员国采用统一标准。欧洲的三大标准组织与欧洲各国的国家标准机构对欧洲单一市场的建立与运行起着重要的推动作用^[15]。2022年2月,欧盟委员会出台的《欧盟标准化战略》强调,要通过制定全球标准以支撑韧性、绿色与数字化的欧盟单一市场,将标准化支撑欧盟单一市场建设提升到了一个新的高度,为促进产品在整个欧洲范围内自由、安全、可靠、可持续性地流通和提升欧盟市场国际竞争力奠定了坚实的制度基础。

2.2 为推进商品和服务市场高水平统一提供保障

标准化活动不仅包含标准的制定,也强调标准的实施应用,与计量、检验检测和认证认可等工作密不可分,国际上将其统称为国家质量基础设施(NQI)。可以说,NQI各要素要联动协同,每个要素在系统中都起着特定作用,构成一个有机整体^[16](见图2),是支撑统一商品和服务市场建设的重要技术手段。采用基于“先进标准+检测认证”的NQI手段,可有效促进商品和服务质量提升。中关村材料试验技术联盟(CSTM)就通过这种方式推进了我国材料行业分级分类优质优价(见图3)。标准与检测、认证、认可共同形成的规则体系,共同构成经济社会活动最佳秩序的重要工具,为统一商品和服务市场发挥重要的规范作用。

2.3 为规范经营主体竞争行为提供创新工具

长期以来,标准规范的对象是经营主体提供

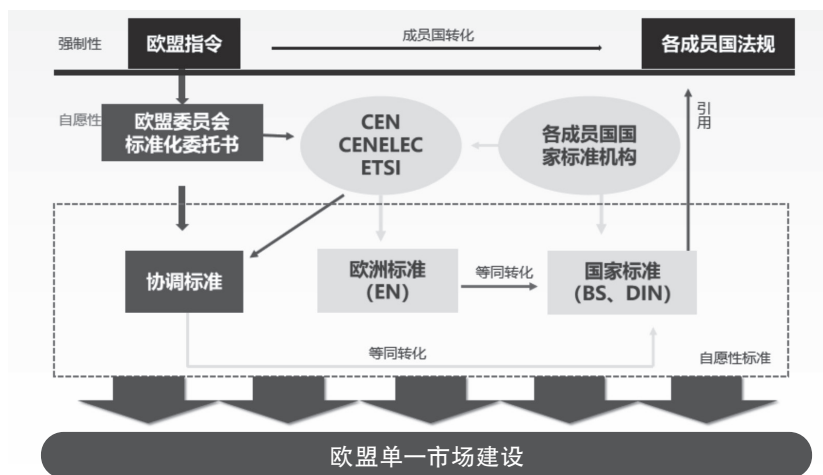


图1 标准化支撑欧盟单一市场建设

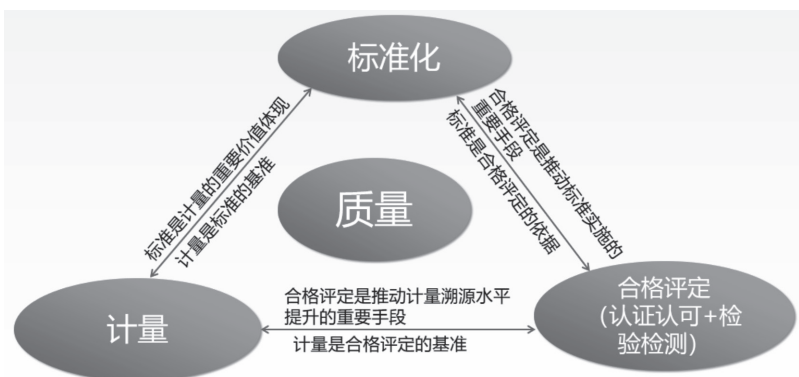


图2 国家质量基础设施(NQI)各要素之间关系

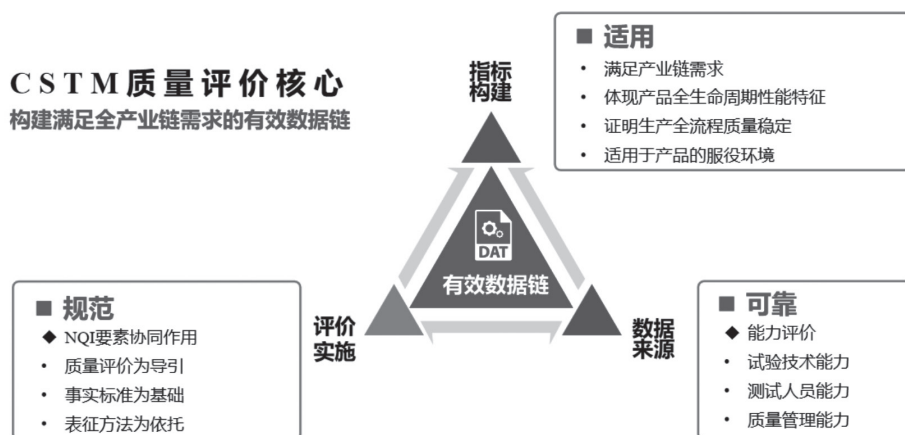


图3 中关村材料试验技术联盟 (CSTM) 质量评价模式

的产品和服务,通过标准推动产品和服务的适用性与质量提升。近年来,随着标准作为治理工具的应用,标准化延伸到对经营主体本身的经营行为进行规范,成为维护公平竞争的重要手段。合规管理标准就是其中的典型代表。通过合规管理标准,能够引导和规范企业自觉开展合规管理体系建设,建立内部合规制度和机制,实现健康可持续发展。已经发布的GB/T 35770—2022《合规管理体系要求及使用指南》将为这项工作提供有力的技术支撑。

3 以标准化助力全国统一大市场建设面临的问题和挑战

3.1 标准体系结构还有待进一步优化

依据现行《中华人民共和国标准化法》,我国国家标准和行业标准均在全国范围适用。但由于制定主体多,体系协调性差,边界难以把握,标准内容交叉、重复、矛盾难以避免,造成要素资源流动不畅,部分标准执行者无所适从。地方标准超范围制定、数量多,团体标准质量不高、组织运行不规范,导致地方保护和市场分割。层次过多、界限不清的标准体系,难以有效支撑“一个标准、一次检验、全国(乃至全球)接受”的统一市场建设。对此,研究发现,有的地方超范围制定生产技术、质量要求等领域地方标准并将其作为市场准入条件,使外地企业必须重新调整设计工艺、改变生产方式才能进入本地市场,从而处于竞争劣势。

3.2 国内标准对标国际标准相对缓慢

由于标准对接落地涉及面广,国际标准转化为国家标准速度慢,主要体现在物流领域对口适合转化的国际标准转化率低于全领域平均水平。此外,物流编码标识应用推广范围有限,除大型链主企业之外,其他物流企业积极性不足,也导致标准转化落地较为困难^[17]。

3.3 经营主体标准化活力亟待进一步激发

尽管2015年深化标准化工作改革以来,一直在强调并持续推动“该放的开放到位”,特别是提出培育发展团体标准。但总体来看,经营主体的标准化主体意识还比较薄弱,尤其是中小企业使用标准、参与标准化活动的能力还不足。

3.4 促进组织提高合规管理水平中使用标准工具还不充分

一方面,监管部门多使用法律法规和政策工具对企业合规问题进行规范,对标准的重视不够。另一方面,支撑合规管理的相关标准供给还不足,标准工具箱不够丰富,在全面支撑合规监管方面还有缺失。

4 结论和建议

(1) 进一步深化标准化工作改革。落实党的二十届三中全会关于进一步全面深化改革总体部署,大力推进制度创新、实践创新,深化标准化管理体制机制改革,健全国家标准体系和标准化技术组

织体系,加大强制性国家标准供给力度,加快重点领域标准制修订,深化地方标准管理制度改革,规范引导团体标准健康发展,更好服务全国统一大市场建设。

(2) 强化流通等统一大市场建设相关标准体系制定和实施。一方面,加强流通领域标准体系建设。全面梳理各类标准,消除区域间、行业间的标准差异,实现同类标准统一,激发市场活力。另一方面,促进国内国际标准衔接,减少相关领域企业出口障碍与潜在贸易壁垒,拓展出口产品内销渠道,畅通国内国际两个市场。

(3) 加强标准化服务,更大力度激发各类经营主体的标准化活力。一方面,尽快制定出台《团体标准化管理办法》,通过提升团体标准组织的规范性和影响力,推动团体标准健康发展。另一方面,

深入实施《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》,完成一批推荐性国家标准采信团体标准工作,同时进一步通过畅通渠道和出台支持政策等,提高企业参与标准化工作的能力。

(4) 深入推进公平竞争政策实施,以标准化促进市场公平竞争。一方面,落实《中华人民共和国反垄断法》和《公平竞争审查条例》要求,严格落实国家标准起草中开展公平竞争审查相关要求,避免标准条款为不公平竞争行为提供依据。另一方面,进一步完善并促进公平竞争领域标准体系建设,为实施相关监管提供更加完备的技术支撑。实施好反垄断指南指引体系,为预防和制止经营者滥用标准必要专利排除、限制竞争的行为提供引导。推动经营者加强反垄断合规管理,提高垄断风险的事前防范能力。

参考文献

- [1] 中国政府网. 中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见[EB/OL].(2022-04-10)[2025-07-01]. http://www.gov.cn/zhengce/2022-04/10/content_5684385.htm.
- [2] 黄燕芬,刘志成.建设全国统一大市场的理论逻辑与推进路径[J]. 江淮论坛,2022(4):22-29.
- [3] 石振宇.地方保护、市场分割与统一大市场建设问题探析[J].现代商贸工业,2023,44(17):17-19.
- [4] 央广网. 建设完善全国统一大市场 加快构建新发展格局[EB/OL].(2023-04-18)[2025-07-03].http://news.cnr.cn/native/gd/20230418/t20230418_526222492.shtml.
- [5] 人民网. 习近平同志《论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局》主要篇目介绍[EB/OL].(2021-08-17)[2025-07-03].<http://jhsjk.people.cn/article/32195588>.
- [6] 何自力. 如何理解“保持经济运行在合理区间”[J].理论导报,2022(6):47.
- [7] 人民网. 在建设全国统一大市场进程中推进共同富裕[EB/OL].(2022-05-13)[2025-07-03].<http://theory.people.com.cn/n1/2022/0513/c40531-32420673.html>.
- [8] 人民网.努力成为世界主要科学中心和创新高地[EB/OL].(2021-03-15)[2025-07-03].<http://jhsjk.people.cn/article/32051839>.
- [9] 人民网.构建新发展格局迫切需要加快建设全国统一大市场[EB/OL].(2022-04-19)[2025-07-03].<http://theory.people.com.cn/BIG5/n1/2022/0419/c40531-32402417.html>.
- [10] 人民网. 国家中长期经济社会发展战略若干重大问题[EB/OL].(2020-10-31)[2025-07-03].<http://jhsjk.people.cn/article/31913886>.
- [11] 中国政府网. 以高水平对外开放促进全国统一大市场建设[EB/OL].(2022-07-29)[2025-07-03].https://www.gov.cn/xinwen/2022-07/29/content_5703411.htm.
- [12] 万静. 禁止利用行业标准实施排除限制市场竞争行为[N]. 法治日报, 2024-01-19(007).
- [13] 邱振涛, 曹逸风, 李志明, 等.标准化助力全国统一大市场建设研究[J]. 中国标准化, 2023(6): 33-37.
- [14] 李爱仙. 以标准化助力构建全国统一大市场[J]. 大众标准化, 2023(5): 1-2.
- [15] 白殿一, 王益谊, 等. 标准化基础[M]. 北京: 清华大学出版社, 2019: 219.
- [16] 国家市场监督管理总局编著.质量基础建设[M].中国标准出版社,中国工商出版社.2021: 10-11.
- [17] 依绍华.加快建设全国统一大市场推动经济高质量发展[J].价格理论与实践,2025(1):67-71.