

引用格式: 孙振, 吴晓琳. 新疆林果产业标准化现状分析及对策建议[J]. 标准科学, 2025(7):68-73.

SUN Zhen, WU Xiaolin. Analysis of Current Situation and Countermeasures of Forest Fruit Industry Standardization in Xinjiang [J]. Standard Science, 2025(7):68-73.

新疆林果产业标准化现状分析及对策建议

孙振 吴晓琳

(新疆科技学院)

摘要:【目的】全面分析新疆林果产业标准化的现状,探讨其在保障农产品质量安全、增加绿色优质农产品供给及提升农产品竞争力方面所起的作用,并针对存在的问题提出有效的对策建议,以进一步推动新疆林果产业的高质量发展。【方法】通过文献回顾、政策分析和实地调研等方法,深入剖析新疆林果产业标准化的现状、存在的问题及其原因。最后,结合国内外林果产业标准化的先进经验,提出了针对性的对策建议。【结果】提出有效的对策建议,以进一步推动新疆林果产业的高质量发展。【结论】新疆林果产业在标准化方面取得了一定成效,然而,仍存在标准交叉、重叠、繁冗,以及部分标准与实际脱节等问题。通过对策建议不断完善产业标准化体系建设,提升新疆林果产业的质量效益和竞争力,为农民增收、乡村振兴贡献更大的力量。

关键词: 新疆林果产业; 标准化; 对策建议; 高质量发展

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.07.010

Analysis of Current Situation and Countermeasures of Forest Fruit Industry Standardization in Xinjiang

SUN Zhen WU Xiaolin

(Xinjiang College of Science and Technology)

Abstract: [Objective] This paper aims to comprehensively analyze the current status of standardization of the fruit and forestry industry in Xinjiang, explore its role in ensuring the quality and safety of agricultural products, increasing the supply of green and high-quality agricultural products and improving the competitiveness of agricultural products, and put forward effective countermeasures and suggestions for existing problems, so as to further promote the high-quality development of Xinjiang's fruit and forestry industry. [Methods] Through literature review, policy analysis and field research, the current status, existing problems and causes of standardization of Xinjiang's fruit and forestry industry are analyzed. Finally, combined with the advanced standardization experience of the fruit and forestry industry at home and abroad, targeted countermeasures and suggestions are put forward. [Results] Effective countermeasures and suggestions are put forward to further promote the high-quality development of Xinjiang's fruit and forestry industry. [Conclusion] Xinjiang's fruit and

基金项目: 本文受2025年自治区高校基本科研业务费科研项目“新疆特色林果产业高质量发展驱动力与路径研究”(项目编号: XJEDU2025P125); 2024年新疆维吾尔自治区人文社科基金项目“新疆生态产品价值实现赋能乡村产业振兴机制研究”(项目编号: 2024CYJ056)资助。

作者简介: 孙振, 硕士, 讲师, 研究方向为企业管理、林果产业。

吴晓琳, 硕士, 副教授, 研究方向为公司财务与会计、自然资源环境会计。

forestry industry has achieved certain results in standardization. However, there are still problems such as overlapping, redundant standards, and some standards being out of touch with reality. Through countermeasures and suggestions, the construction of industrial standardization system is continuously improved, the quality, efficiency and competitiveness of Xinjiang's fruit and forestry industry are improved, and greater efforts are made to increase farmers' income and rural revitalization.

Keywords: Xinjiang's forest fruit industry; standardization; countermeasures and suggestions; high-quality development

0 引言

在当今全球化的农业经济体系中,林果产业作为现代农业的重要组成部分,在保障国家粮食安全、促进农民增收和推动乡村振兴战略实施等方面发挥着不可替代的作用。新疆地处欧亚大陆腹地,具有独特的气候条件和丰富的水土光热资源,是我国重要的林果产区。近年来,新疆林果产业取得了显著成就,种植面积和产量均居全国前列,已经成为我国重要的林果生产基地之一,为当地农民增收和农村经济发展作出了重要贡献。截至2024年底,新疆林果种植面积超过120万 hm^2 ,产量突破1000万t,产值超过500亿元,形成了以核桃、红枣、葡萄、香梨为代表的特色优势产业集群。

随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化,新疆林果产业在标准化方面暴露出了一些问题。当前,新疆林果产业在生产管理、加工流通、质量控制等环节仍存在标准不统一、执行不到位等问题,严重影响了产品质量和市场竞争能力。此外,随着国内外市场竞争日益激烈,消费者对农产品质量安全的要求不断提高,建立和完善林果产业标准化体系已成为行业发展的当务之急。

本研究旨在全面分析新疆林果产业标准化建设的现状,深入探讨存在的问题,并提出针对性的改进措施。通过系统梳理相关政策法规,实地调研典型企业案例,结合国内外先进经验,本文将从标准制定、实施推广、监督评估等多个维度展开论述,为推动新疆林果产业高质量发展提供理论支持和实践指导。研究不仅有助于提升新疆林果产品的市场竞争力,还将为其他地区林果产业发展提供有益借鉴。

1 新疆林果产业标准化现状分析

1.1 标准体系建设情况

近年来,新疆在林果产业标准化方面取得了一定进展,初步建立了以国家标准、行业标准、地方标准和企业标准为主体的标准体系。特别是自治区林业和草原局、自治区市场监督管理局等部门联合发布了《新疆维吾尔自治区林业和草原地方标准体系(林果领域)》,将林果领域地方标准进行了精简和优化,聚焦关键环节,整合优化相近标准,废止不适用标准,制定重点环节缺失标准,初步解决了林果产业标准交叉、重叠、繁冗等问题。然而,与国内外先进地区相比,新疆林果产业标准体系仍存在一些不足,如标准覆盖面不够广、标准水平不够高、标准更新速度不够快等。

新疆是中国重要的林果生产基地,主要产品:红枣(南疆地区:和田、喀什);核桃(阿克苏、和田);葡萄(吐鲁番、哈密);苹果(阿克苏、伊犁);香梨(库尔勒)。各林果产品的种植规模与产量如表1所示。新疆林果分品种标准化率:红枣为25%;核桃为18%;葡萄为30%;香梨为40%。新疆林果产业标准化体系目前已初步形成较为完整的框架结构,涵盖种植、加工、储运、销售等全产业链环节。2024年10月,新疆维吾尔自治区林业和草原局、自治区市场监督管理局联合发布《新疆维吾尔自治区林业和草原地方标准体系(林果领域)》(以下简称《林果标准体系》),将林果领域地方标准由360余项精简至224项,推动新疆林果标准由数量规模型向质量效益型转变。

表1 各林果产品的种植规模与产量

林果种类	种植面积/万hm ²	产量/万t	占全国比重/%
红枣	43.33	220	45
核桃	38.67	150	30
葡萄	15.33	300	25
苹果	12.00	90	8
香梨	8.00	80	70

在具体领域方面,种植环节的标准覆盖率较高,特别是针对核桃、红枣、葡萄等优势品种,已经建立了较为完善的栽培技术规程。截至2023年,新疆发布林果相关标准68项,其中国家标准12项,地方标准56项(见表2)。例如,《核桃优质高效栽培技术规程》详细规定了苗木选择、施肥管理、修剪整形等关键环节的技术要求;《红枣无公害生产技术规范》则对土壤改良、农药使用、水分管理等方面作出了明确规定。此外,针对近年来新兴的设施栽培模式,新疆还制定了《设施葡萄栽培技术规程》等专项标准。

表2 新疆林果标准类型分布

标准类型	数量/项	占比/%
国家标准	12	18
地方标准	56	82

1.2 标准化实施情况

在标准化实施方面,新疆林果产业也取得了一定的成效。通过推广标准化生产技术和管理模式,提高了果品产量和品质,增强了市场竞争力。新疆林果产业标准化认证情况如表3所示。然而,标准化实施过程中仍存在问题,如标准化意识不强、标准化技术水平不高、标准化推广力度不够等。一些果农对标准化生产的重要性认识不足,缺乏标准化生产的积极性和主动性;一些企业虽然制定了标准化生产规程,但在实际生产过程中并未严格执行;一些地区在标准化推广方面缺乏有效的手段和措施,导致标准化生产难以普及。

在标准化实施过程中,新疆各地积极探索创新模式,形成了具有区域特色的实践经验。首先,通过“龙头企业+合作社+农户”的组织形式,推动标准落地实施。以若羌县为例,当地龙头企业与合作社密切合作,建立了标准化示范基地,带动周边农户严格执行生产规范,实现了规模化种植和标准化管理。其次,借助信息化手段提升标准执行效率。部分

企业开发了智能管理系统,通过物联网技术实时监测果园环境参数,确保各项指标符合标准要求。

表3 新疆林果产业标准化认证情况

认证类型	认证数量/项	覆盖面积/万hm ²
绿色食品认证	120	5.33
有机认证	45	1.67
地理标志产品	12	10.00

1.3 品牌影响力情况

品牌影响力是衡量一个产业标准化水平的重要指标之一。然而,新疆林果产业在品牌影响力方面仍存在较大差距。虽然新疆拥有众多优质的林果产品,但知名品牌却较少,且很多都是将产地作为品牌名,如“叶城石榴”“吐鲁番葡萄”“阿克苏苹果”等。这种命名方式虽然可以提高地区的声誉,但并不完全符合商品品牌命名规范^[1],难以形成具有市场竞争力的知名品牌。此外,新疆在宣传林果产品方面力度不足,缺乏有效的品牌推广策略和手段,导致新疆林果产品的知名度和美誉度不高。

1.4 标准化成效的具体表现与典型案例

标准化建设的持续推进带来了显著成效。统计数据显示,实施标准化管理的果园平均单产较普通果园提高15%以上,优质果率提升20%,产品合格率达到98%。以阿克苏地区为例,通过推行“阿克苏苹果”地理标志产品保护制度,严格执行产地环境、种植技术、采摘包装等全过程标准,成功打造了“阿克苏冰糖心苹果”这一知名品牌,市场价格较普通苹果高30%~50%。

此外,标准化建设还促进了产业链延伸和价值链提升。一些企业通过建立标准化加工车间,实现了果品分级、清洗、包装等环节的规范化操作,大大提高了产品附加值。例如,库尔勒香梨协会通过制定《库尔勒香梨分级包装技术规范》,统一了产品规格和包装标准,使香梨出口量年均增长20%以上,远销东南亚、欧洲等多个国家和地区。

2 新疆林果产业标准化存在的问题

2.1 市场需求与供给质量的错配

市场需求与供给质量之间的矛盾也是制约新疆

林果产业标准化发展的重要因素。随着消费升级趋势的加快,消费者对果品品质、安全性和品牌认知度的要求不断提高。然而,目前新疆林果产品在质量稳定性、包装规范化、品牌塑造等方面仍存在一定差距。部分企业虽然通过了ISO 9001等国际质量管理体系认证,但在日常生产中却未能严格执行相关标准,导致产品质量参差不齐。此外,标准化生产成本较高,而市场对优质优价的认知度不足^[2],也在一定程度上影响了企业推行标准化的积极性。

2.2 政策扶持与监管力度的局限

从政策层面看,虽然各级政府出台了一系列支持林果产业标准化建设的政策措施,但在具体落实过程中仍存在执行不到位、资金投入不足等问题。例如,标准化示范基地建设补助标准偏低,难以吸引社会资本参与;标准化培训项目覆盖面有限,难以满足广大农户的实际需求。在监管方面,标准化执法力量薄弱,跨区域联合执法机制尚未建立,导致假冒伪劣产品时有发生,损害了消费者权益和产业声誉。此外,标准化评价体系不够完善,缺乏科学合理的考核指标和奖惩机制,影响了标准化工作的持续改进和优化。

2.3 标准体系不完善

新疆林果产业标准体系尚不完善,存在标准覆盖面不够广、标准水平不够高、标准更新速度不够快等问题。一些关键环节的标准缺失或滞后,难以满足产业发展的需求。同时,标准之间的衔接不够紧密,存在交叉、重叠和矛盾的现象,影响了标准的实施效果。

2.4 标准化实施不到位

新疆林果产业在标准化实施过程中存在诸多问题,如标准化意识不强、标准化技术水平不高、标准化推广力度不够等。一些果农和企业对标准化生产的重要性认识不足,缺乏标准化生产的积极性和主动性;一些企业虽然制定了标准化生产规程,但在实际生产过程中并未严格执行;一些地区在标准化推广方面缺乏有效的手段和措施,导致标准化生产难以普及。

尽管新疆林果产业标准化体系已初步建立,但在实际运行中仍存在标准制定与执行脱节的现

象。一方面,现有标准体系过于庞杂,不同层级、部门间标准重复、交叉现象严重,导致基层执行单位难以准确把握和落实。另一方面,部分标准更新滞后于产业发展实际需求,特别是在新品种选育、新型栽培模式推广等领域,缺乏及时有效的技术规范支撑。此外,标准制定过程中的利益协调机制不健全,未能充分考虑农户、企业等利益相关方的实际需求,影响了标准的科学性和可操作性。

2.5 品牌影响力不足

新疆林果产业在品牌影响力方面存在较大差距。知名品牌较少,且大多以产地命名,难以形成具有市场竞争力的知名品牌。同时,新疆在宣传林果产品方面力度不足,缺乏有效的品牌推广策略和手段,导致新疆林果产品的知名度和美誉度不高。

2.6 人才和技术支撑不足

新疆林果产业在人才和技术支撑方面存在不足。高层次专业技术人才匮乏,难以满足产业发展的需求。同时,林果业机械化、智能化水平不高,影响了生产效率和产品质量。此外,科研创新能力不强,缺乏具有自主知识产权的核心技术和产品。在技术支持方面,新疆林果产业标准化建设面临专业人才短缺和技术装备落后两大瓶颈。基层农技推广队伍普遍存在人员老化、知识更新慢等问题,难以满足标准化生产的技术指导需求。同时,检测设备配备不足、检测能力有限,制约了产品质量监控的有效开展。在配套服务方面,标准化所需的农资供应、物流配送等服务体系尚不完善,影响了标准化生产的顺利推进。例如,部分偏远地区缺乏必要的冷藏保鲜设施,导致果品产后损失率持续偏高。

3 国内外林果产业标准化成功案例与经验借鉴

3.1 国外林果产业标准化经验总结

美国加州是全球领先的林果产区,其标准化建设经验值得借鉴。加州通过建立完善的法律法规体系,明确各级政府、行业协会和企业的职责分工,形成了政府主导、多方参与的标准化工作机

制。在标准制定方面,加州采用动态更新机制,根据产业技术进步和市场需求变化及时调整标准内容。例如,加州大学农业与自然资源学院定期发布最新研究成果,为标准修订提供科学依据。同时,加州建立了严格的认证制度,所有果园必须通过第三方机构的质量认证才能进入市场,确保了产品质量的可追溯性和一致性。

新西兰的奇异果产业标准化建设同样颇具特色。该国通过组建专业化服务团队,为果农提供全方位的技术支持。KiwiCo公司作为新西兰奇异果产业的龙头企业,建立了覆盖种植、采收、加工、运输等全链条的标准体系,并通过智能化管理系统实现全程监控。此外,新西兰政府设立专门基金,用于支持标准化技术研发和推广,确保了标准的科学性和实用性。

3.2 国内林果产业标准化经验总结

浙江省安吉县白茶产业标准化建设提供了成功的本土案例。安吉县通过实施“三标一体”管理模式,将ISO 9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系和良好农业规范(GAP)有机结合,构建了完整的标准化体系。县政府出台多项激励政策,对通过认证的企业给予资金奖励和技术支持,有效调动了企业积极性。同时,安吉县建立了标准化示范园,通过现场观摩、技术培训等方式,带动周边农户共同提升标准化水平。

福建省福鼎市白茶产业则通过品牌建设推动标准化发展。福鼎市政府注册了“福鼎白茶”地理标志证明商标,并制定严格的产品质量标准。所有被授权使用该商标的企业必须严格执行标准化生产流程,确保产品质量稳定。此外,福鼎市还建立了电子商务平台,通过线上销售直接对接消费者,提升了标准化产品的市场认可度。

综合国内外林果产业标准化成功案例,可以总结出成功的标准化建设需要具备以下关键要素:(1)政府主导作用的充分发挥,通过政策引导和资金支持营造良好的发展环境;(2)行业协会和龙头企业的积极参与^[3],推动标准制定和实施的专业化、市场化运作;(3)科技创新的有力支撑,运用现代信息技术提升标准化管理水平;(4)品牌建设的有效推进,

通过提升产品附加值增强市场竞争力^[4]。这些经验为新疆林果产业标准化建设提供了重要参考。

4 推动新疆林果产业标准化高质量发展的对策建议

4.1 完善标准体系与强化执行机制

针对现行标准体系存在的问题,建议采取以下措施:(1)建立统一的标准协调机制,优化新疆林果产业标准结构,形成以国家标准、行业标准为主体,地方标准和企业标准为补充的标准体系。加强标准之间的衔接和协调,避免交叉、重叠和矛盾的现象。

(2)加快标准更新速度,特别是针对新品种、新技术及时制定相应规范。加大对新疆林果产业标准制修订工作的投入力度,组织专家学者、企业代表和果农共同参与标准制修订工作。(3)加强标准宣贯培训,通过线上线下相结合的方式,确保基层技术人员和农户掌握标准要求。加大对果农和企业的标准化宣传和培训力度^[5],提高他们对标准化生产重要性的认识。通过举办培训班、讲座、现场观摩等形式,普及标准化知识和技术。积极借鉴国内外先进标准经验,提高新疆林果产业标准水平。加强与国际标准、国外先进标准的对接和互认工作^[6],推动新疆林果产品走向国际市场。(4)建立健全标准执行监督机制,引入第三方认证机构,定期开展标准化达标考核,确保标准落到实处。对于达到或超过标准要求的企业和农户,应给予政策倾斜和资金奖励,激发其积极性。建立健全新疆林果产业标准化监管机制^[7],加强对标准化生产过程的监管和检查力度。对违反标准化生产规程的行为进行严肃处理,确保标准化生产的顺利实施。

4.2 加强技术创新与服务体系建设

在技术创新方面,建议依托科研院所和高校,建立产学研用协同创新平台,重点攻克林果产业关键共性技术难题。例如,研发适应新疆气候特点的节水灌溉设备、智能化田间管理信息系统等^[8]。同时,要加强基层农技推广队伍建设,通过引进专业技术人才、开展继续教育等方式,提升服务能力

和水平。在服务体系建方面,要完善农资供应网络,建立区域性冷链物流中心,解决果品储运过程中的损耗问题。此外,还要搭建电商平台,推动标准化产品线上销售,拓宽市场渠道。加大对新疆林果产业高层次专业人才的培养力度。加大对新疆林果产业科研创新能力的投入力度,支持科研院所和高校开展相关研究工作。鼓励企业加大研发投入力度,开展自主创新和合作创新活动,提高新疆林果产业的科研创新能力和核心竞争力。

4.3 优化政策支持与监管机制

建议政府进一步加大政策支持力度,设立专项资金用于标准化示范基地建设、关键技术攻关和人才培养等方面。同时,要创新金融支持方式,鼓励金融机构开发适合林果产业特点的信贷产品,降低企业融资成本^[9]。在监管方面,要建立跨区域联合执法机制,严厉打击假冒伪劣行为,维护市场秩序。此外,要完善标准化评价体系,将标准化程度纳入企业信用评级指标,推动企业严格执行标准。

4.4 推动品牌建设与国际合作

品牌建设是提升新疆林果产品市场竞争力的关键。建议实施区域公用品牌战略,整合现有资源优势,打造具有国际影响力的林果品牌。同时,要加强与“一带一路”共建国家的合作,学习借鉴先进经验,拓展国际市场。加大对新疆林果产品品牌培育力度,鼓励企业注册和使用自有品牌。通过参加国内外展会、举办品鉴会等形式,提高新疆林果

产品的知名度和美誉度。充分利用各种媒体渠道和宣传手段,加大对新疆林果产品的品牌宣传和推广力度^[10]。通过制作宣传片、发布广告、开展网络营销等形式,提高新疆林果产品的市场影响力和竞争力。注重提升新疆林果产品的品质和附加值,增加消费者对品牌的认同感和忠诚度^[11]。通过加强质量管理、提高服务水平、完善售后服务等措施,提升新疆林果产品的品牌价值。

5 结语

新疆林果产业标准化建设虽已取得一定成效,但仍需在多个方面持续发力。未来的发展方向应当聚焦于构建更加完善的标准化体系,强化技术创新驱动,优化政策支持环境,深化品牌价值挖掘。具体而言,建议从以下4个方面着手:(1)建立标准化大数据平台,实现生产、加工、流通等环节的全程可追溯;(2)探索区块链技术在质量管控中的应用,提升产品透明度和可信度;(3)加强与科研院所合作,培育适应气候变化的新品种,提高产业抗风险能力。在政策层面,建议政府进一步完善激励机制,加大对标准化示范基地的支持力度,鼓励企业积极参与国际标准制定。(4)注重培养高素质专业人才,为标准化建设提供智力支持。通过这些举措,新疆林果产业必将迎来新的发展机遇,为实现农业现代化和乡村振兴战略目标做出更大贡献。

参考文献

- [1] 刘宏,牛荣.新疆特色林果业现状和发展趋势[J].山西农经,2018(9):29-30.
- [2] 李华仙.杧果产业绿色标准化发展现状分析[J].安徽农学通报,2024,30(11):140-144.
- [3] 谢宏昭,黄林华.以标准化推动桂林罗汉果产业高质量发展现状及其对策建议[J].中国标准化,2024(10):85-90.
- [4] 吴泊辉.新疆林果业生产机械化现状及对策分析[J].农机市场,2022(10):57-59.
- [5] 肖永丽,张少华,库完汗·吾甫尔,等.新疆巴音郭楞蒙古自治州特色林果业发展现状及对策[J].果树资源学报,2024,5(5):118-122.
- [6] 马延亮,秦波.借鉴国内外先进经验助推新疆林果业发展[J].决策咨询,2022(2):67-70.
- [7] 祖力胡玛·麦麦提,布娟鹑·阿布拉.新疆特色林果产业集群升级路径的建议[J].山西农经,2023(10):7-9.
- [8] 杨平,赵强国.对特色林果业提质增效工程的思考与探索:以新疆为例[J].林业建设,2021(1):35-38.
- [9] 刘敏.促进新疆特色林果产品精深加工业发展的思考[J].大众标准化,2020(16):194-195.
- [10] 马建锋,苏洋.新疆特色林果业产销现状及对策建议[J].果农之友,2022(10):62-64.
- [11] 伊红德.推进经济林产业品牌化发展的实践与思考:以宁夏吴忠市为例[J].林业经济,2018,40(3):42-45.