

引用格式: 孙勇.深圳标准化战略助推企业新质生产力发展[J].标准科学, 2025(4):12-16.

SUN Yong. Shenzhen Standardization Strategy Promotes the Development of New Quality Productive Forces of Enterprises [J].Standard Science,2025 (4):12-16.

深圳标准化战略助推企业新质生产力发展

孙 勇

(深圳市标准技术研究院)

摘 要:【目的】分析新质生产力和标准在定义、功能、相互关系及实际应用等方面的区别和关联关系,重点探索企业如何通过标准化战略的实施形成新质生产力,助推企业高质量发展和可持续发展。【方法】结合深圳实施标准化战略的时机条件,通过数据和案例分析企业实施标准化战略的必要性。【结果】培育新质生产力,推进高质量发展,找准工作的切入点和着力点,充分发挥高标准的引领作用。【结论】企业应从自身的发展条件出发,把标准化放在更加突出的位置,以标准全面提升推动产业升级,利用标准化的手段,实现市场竞争力最大化,制定企业的标准化战略。

关键词: 新质生产力; 标准化; 标准化战略; 科技创新; 高质量发展

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.04.002

Shenzhen Standardization Strategy Promotes the Development of New Quality Productive Forces of Enterprises

SUN Yong

(Shenzhen Institute of Standards and Technology)

Abstract: [Objective] It aims to analyze the distinctions and interrelationships between new quality productive forces and standards in terms of definitions, functions, mutual interactions, and practical applications, with a focus on exploring how enterprises can develop new quality productive forces through the implementation of standardization strategies, thereby driving high-quality development and sustainable growth. [Methods] The paper analyzes the necessity for enterprises to implement standardization strategies by examining the temporal conditions of Shenzhen's standardization strategy deployment, supported by empirical data and case studies. [Results] It is found that we should cultivate new quality productive forces and advance high-quality development by identifying key entry points and strategic focus areas, while fully leveraging the guiding role of high standards. [Conclusion] Enterprises should prioritize standardization based on their specific developmental conditions, drive industrial upgrading through comprehensive enhancement of standards, leverage standardization as a strategic tool to maximize market competitiveness, and formulate robust corporate standardization strategies.

Keywords: new quality productive forces, standardization, standardization strategy, scientific and technological innovation, high-quality development

作者简介: 孙勇, 硕士, 高级工程师, 研究方向为编码技术及应用推广、信息化建设。

0 引言

与传统生产力相比,新质生产力核心特点是创新,它强调摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径,通过技术创新和制度创新,推动经济的高质量发展^[1]。新质生产力是通过创新驱动实现提质增效的先进生产力。而标准化是新质生产力发展的关键支撑。为创新应用提供必要的规范和保障,助力新质生产力的稳健发展。

1 新质生产力和标准的差异与联系

在定义方面,新质生产力是指在新技术深化应用驱动下,形成的以科技创新为核心、摆脱传统经济增长方式和路径的生产力。它代表先进生产力的演进方向,具有高科技、高效能、高质量的特征。而标准是一种规定性文件,旨在为产品、服务、过程等提供统一、明确的要求或指导,以确保质量、安全性、互操作性等。标准有助于规范生产行为,提高行业整体水平。

在功能方面,新质生产力主要通过科技创新推动产业升级,实现经济高质量发展。它强调技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级。而标准主要用于规范和指导生产实践,确保不同生产者、技术或产品之间能够有效对接和兼容。标准有助于减少生产成本、提高效率,并保障产品质量和安全。

在相互关系方面,新质生产力需要标准,新质生产力的发展离不开标准的支撑。科技创新的成果转化为实际生产力,需要依靠标准来规范生产过程、保障产品质量。例如:在数字经济领域,数据标准、接口标准等对于推动新质生产力的发展至关重要。而标准的制定和应用可以促进新质生产力的健康发展。通过建立统一的标准体系,能够降低企业间的交易成本,促进技术扩散和产业协同,从而加速新质生产力的形成和壮大。

在实际应用方面,新质生产力主要体现在新兴产业和未来产业的发展上。例如:新能源、新材

料、智能制造等领域,通过颠覆性技术创新,推动社会生产力水平的全面跃升。而标准广泛存在于各行各业,从产品设计、生产制造到服务提供,都有相应的标准来确保一致性和兼容性。例如:在5G通信、人工智能等领域,相关的技术标准对于推动行业发展起到了重要作用。

新质生产力与标准虽然在定义和功能上有明显差异^[2],但它们在推动经济发展和社会进步方面相辅相成。新质生产力提供了强大的创新动力,而标准则为这些创新的应用提供了必要的规范和保障。

2 企业科技创新发展需要标准化战略支撑

2.1 业绩目标需要更高效率支撑

业绩目标要实现效益逐年大幅提升,这意味着为了实现更高的业绩目标,企业需要提高其运营效率,包括优化流程、提高员工素质、引入先进技术、创新管理模式、强化激励机制和降低成本等。

而标准的本质就在于提高效率,通过设定统一的规则和规范来实现,降低不必要的复杂性,减少出现错误的可能性,并通过在工作过程中提供清晰、一致的指导来提高生产和工作效率。

2.2 行业引领需要标准的支撑

行业引领需要标准的支撑,因为标准可以为行业的发展提供方向、规范、质量保障、技术创新、成本降低和国际合作等方面的支持。

标准规则可以引导企业进行技术创新,推动行业的技术进步,有助于提高整个行业的技术水平,为行业的发展提供强大的技术支撑。通过参与标准规则的制定,企业可以展示其技术实力和行业影响力,从而提升自身的品牌形象,这对于企业在市场竞争中脱颖而出具有重要意义。

企业不仅要作所在行业的领军者,更要成为规则、标准的制定者。

2.3 产业协作关系需要标准的协同

随着企业业务发展越来越快,将产生更多的业务板块,更需要业务协同和协作,共同发展。产

业协作关系需要标准的协同,就是要充分认识到标准在协调各方利益、消除合作障碍及推动整个产业健康发展等方面的基础和引领作用。

在推动产业协作关系发展时,标准化能够解决产业链上下游、企业间甚至产业间的信息不对称和协同难题,提升产业链供应链的现代化水平。强化产业协作关系还需要积极培育产业链链主企业和生态主导型企业,构建起更具话语权和主导权的企业群体。这样不仅可以增强产业体系的协调性、坚韧性和开放性,也有助于推动新产品新业态新模式的快速健康发展。

2.4 全球化战略需要标准的支撑

全球化战略需要标准的支撑,就是要充分认识到标准在协调全球范围内的经济活动、推动技术创新、促进国际贸易和社会治理等方面的基础和引领作用。

标准在全球创新版图和产业布局深度调整中扮演着关键的角色。在经济全球化深入发展和新一轮科技革命和产业变革加速发展的大背景下,标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理等方面的作用日益凸显。

《国家标准化发展纲要》提出了一系列措施来推动标准化与科技创新的深度融合,以提升我国的科技创新能力和核心竞争力,这表明了标准化在推动全球化战略中的重要作用^[3]。欧盟发布的《欧盟标准化战略》强调了制定全球标准以支撑韧性、绿色与数字化的欧盟单一市场。这种全球性的标准化战略不仅有助于推动欧洲的经济的发展,也对其他国家产生了重要影响。

3 深圳发展标准化战略时机已成熟

3.1 国家战略

在建设世界一流企业,从制造大国迈向智造强国、品牌强国的过程中,标准的作用越发显著,特别是高铁、5G、家电、智能制造等领域快速发展。《国家标准化发展纲要》明确指出要加快构建推动高质量发展的标准体系,以促进高技术创新

和高水平开放,引领高质量发展。在《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中,全文多达22处出现“标准”字样,紧扣统一标准制定、标准体系建设以及高标准高质量发展等主题。实施标准化战略本质就是为了推动科技创新和产业优化,提高产品质量和服务水平,增强企业竞争力和影响力。对于国家和省市质量奖等重大奖项申报而言,标准化战略更是关键考量因素。通过参与国家标准和国际标准的制定,企业不仅能提升自身的行业地位,还能为国家在相关领域争取更多的话语权,这与国家鼓励科技创新、提升国家综合实力的宗旨相契合,也凸显出标准化战略在中国高质量发展中的关键地位^[4]。

3.2 城市战略

在深圳市委、市政府“标准、质量、信用、品牌”城市战略的引领下,深圳的标准化工作逐渐成为全国标准化的重要领军城市。深圳在全国率先发布了《深圳市标准化工作白皮书》,先后出台了《深圳市人民政府关于印发打造深圳标准构建质量发展新优势行动计划(2015—2020年)的通知》等重要指导性文件,组织出台《深圳标准先进性评价管理办法》《深圳标准领域专项资金资助奖励操作规程》《深圳市科学技术奖(标准奖)奖励办法实施细则》等一系列办法和规则;在全国率先推动将标准工作纳入政府绩效考核范畴,24个市政府部门将标准化职责写入“三定”,为打造深圳标准创造良好制度环境。2023年,深圳主导和参与研制国际和国外先进标准219项,主导和参与研制国家标准491项、行业标准141项,截至2023年底,累计主导和参与研制国际和国外先进标准3134项,累计主导和参与研制国家标准和行业标准6764项;深圳承担ISO/IEC标准化技术委员会(TC)秘书处1个,分技术委员会(SC)秘书处2个,工作组(WG)秘书处14个,国际标准组织国内技术对口单位7家;深圳承担全国专业标准化技术委员会(TC)秘书处6个,分技术委员会(SC)秘书处14个,工作组(WG)秘书处48个;共有65个标准项目获“中国标准创新贡献奖”,共为227个标准化项

目颁发“深圳市科学技术奖标准奖”。

深圳标准国际化水平走在全国前列、迈向国际一流,助力深圳走出一条标准引领、创新驱动、绿色低碳的高质量发展道路。

(1) 注重标准化人才的培养和引进。《深圳标准专家库管理办法》的出台,充分发挥标准专家智库对深圳标准建设的支撑作用。深圳还获批筹建国际标准化人才培训基地,以加快培养本地的国际标准化人才。累计培育标准化工程师2442人,标准化专家智库在库专家449名,ISO/TC副主席2名,深圳专家荣获7次“ISO 卓越贡献奖”“IEC 1906 奖”等国际大奖。

(2) 标准化与科技成果的紧密融合互促。深圳通过标准创新与实施应用,实现了标准化与科技成果的紧密融合互促。深圳出台《深圳市标准化资助管理办法》,以进一步推动标准的创新与应用。

(3) 不断深化标准国际化开放合作。深圳打造国际标准化活动聚集高地,构建多层次标准化人才队伍,培育国际经济合作和竞争新优势,从而提高了深圳标准的国际影响力。

3.3 湾区战略

深圳在湾区战略城市中发挥着创新驱动、金融服务、人才聚集、区域协同发展和绿色发展等多方面的重要作用,为粤港澳大湾区的繁荣发展作出了积极贡献。2023年,主导和参与研制湾区标准47项,占湾区标准总量的42.7%(湾区标准共110项)。

(1) 创新深港标准互联互通机制。举办首届深港标准互联互通机制创新研讨会,探索深港标准互联互通合作机制的可行路径,促进深港标准互认、专业人才资格互认和产业标准规则衔接。

(2) 建立湾区绿色金融标准互认机制。成立粤港澳大湾区绿色金融联盟,探索在绿色金融基础设施、绿色金融业务监管、大湾区绿色金融标准互认等方面形成合力,推动粤港澳大湾区绿色金融合作迈上新的台阶。

3.4 企业基础

深圳很多企业在标准化、新型商业模式探索、

社会责任实践和可持续发展等方面都有着显著的成就,为相关行业和社会发展作出了重要贡献。

(1) 研发与标准化同步效应凸显。2023年,深圳市在信息技术、精密仪器等领域拟培育研发与标准化同步示范企业5家、深圳标准创新示范基地3家,推动创新成果转化为国家标准、行业标准、团体标准25项,以标准化促进科研成果的加速转化,推动标准化与科技创新互动发展,树立行业标准化标杆,助推新产品新技术产业化发展。

(2) “深圳标准”影响力不断提升。2023年,发布深圳标准认证目录23项,63家企业的96个/项产品或服务获得深圳标准认证证书,涉及纺织品、电子设备、照明设备、贵金属珠宝等领域,以标准化助力技术创新和质量提升,打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌。2023年10月第25届香港国际秋季灯饰展中,立洋光电、思坎普、金鼎盛、联域光电、明学光电等深圳标准认证企业集体亮相,产品多项指标严于或优于国家、行业标准,用“深圳标准”引领LED照明行业实现产品高端化、产业高端化。

(3) 企业标准“领跑者”加快培育。2023年,深入实施企业标准和领跑者制度,培育45家深圳企业78个产品和服务登上全国企业标准“领跑者”榜,涉及电线电缆、照明器具、家具、汽车修理与维护、物流服务、质检技术服务等领域,通过高水平标准引领,增加中高端产品和服务有效供给,推动经济新旧动能转换。

4 实施步骤与思考

在当前阶段,我国正面临着加快形成新质生产力的重点和难点问题,这要坚持科技创新的主导作用,推动产业转型升级,促进产业融合,以此来应对挑战,把握机遇。围绕培育新质生产力,推进高质量发展,找准工作的切入点和着力点,充分发挥出高标准的引领作用。具体到一个组织、一个企业,就是要从粗放的野蛮发展方式,转化为科学化的新型创新方式。企业除了盈利能力外,还要

创新发展, 承担社会责任, 培养核心竞争力和可持续发展的能力。

随着“十四五”规划和2035远景目标的指引, 以及“双循环”新发展格局的提出, 企业应从自身的发展条件出发, 利用标准化的手段, 实现市场竞争力最大化, 制定企业的标准化战略, 作为企业总体战略的重要支撑。全面实施标准化战略不仅有助于企业提高核心竞争力, 实现可持续发展, 而且也是其应对全球化挑战, 把握新发展格局的关键手段^[5-6]。为了确保企业标准化战略项目的顺利推进和实施, 需要做到以下几点:

(1) 明确目标, 制定规划。要根据企业的总体战略目标, 确定标准化工作的发展方向和实施步骤, 确保每一步都踏实稳健、有序高效。

(2) 全员参与, 形成合力。标准化工作需要双方积极参与和共同努力。要通过培训研讨、活动开展、人才教育、项目合作等多种形式, 提高全体员工的标准化意识和能力, 确保标准化工作深入人

心、落到实处。

(3) 注重实效, 强化执行。要建立健全标准化工作的考核评价机制, 确保每一项标准化工作都能得到有效执行, 每一次改进都能带来实实在在的效益。

(4) 持续改进, 追求卓越。要建立标准化工作的动态更新机制, 及时吸收新的理念和技术, 不断完善和提升标准体系。

5 结语

标准源于新, 立于质, 一头紧连高水平创新, 一头紧系高质量发展, 成为新与质融合发展、培育先进生产力不可或缺的一方面。同时, 标准决定质量, 只有高标准, 才有高质量。实施标准化战略, 重在行动, 需要把标准化放在更加突出的位置, 以标准全面提升推动产业升级, 形成新的竞争优势。

参考文献

- [1] 张佩玉. 发展新质生产力以高标准引领高质量发展[J]. 中国标准化, 2024(20): 8-12.
- [2] 高昂. “新质生产力+标准化”的几点思考[J]. 中国标准化, 2024(9): 28-29.
- [3] 国家标准化发展纲要[EB/OL]. (2021-10-10)[2024-08-10]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5647347.htm.
- [4] 尹航, 谢斐, 应未. 从国内国际标准化战略看标准化工作发展趋势[J]. 标准科学, 2023(1): 78-80.
- [5] 易婷婷, 胡关子. 中国标准化战略分层结构及展望: 以《国家标准化发展纲要》为例[J]. 标准科学, 2023(8): 6-12.
- [6] 应秀龙. 企业实施标准化战略的实践与思考[J]. 标准科学, 2022(1): 123-142.