

国外产品安全奖介绍及其对我国的借鉴

李文昭^{1,2} 谢志利^{1,2}

(1.中国标准化研究院; 2.国家市场监督管理总局重点实验室(产品缺陷与安全))

摘 要: 获得安全的产品是消费者的基本权益,也是各国产品安全监管的主要目的。除了建立并实施严格的产品安全监管制度,为了强化市场产品安全主体责任,鼓励主动作为,国外发达国家还通过设立产品安全奖,作为促进业界产品安全的激励措施。本文对日本和欧盟产品安全奖进行详细的介绍和对比分析,以期为我国产品安全监管实践提供借鉴。

关键词: 产品安全奖, 消费者, 安全

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2023.06.015

Analysis of International Typical Product Safety Awards

LI Wen-zhao^{1,2} XIE Zhi-li^{1,2}

(1. China National Institute of Standardization;

2. State Administration for Market Regulation Key Laboratory on Product Defect and Safety)

Abstract: Obtaining safe products is the basic rights and interests of consumers, and is also the chief purpose of product safety supervision in various countries. In order to strengthen the main responsibility of market product safety entities and encourage their initiative, developed countries have also set up product safety awards as incentives to promote product safety in the industry besides establishing and implementing a strict product safety supervision system. This paper makes a detailed introduction and comparative analysis of the product safety awards of Japan and the European Union, which provides reference for the practice of product safety supervision in China.

Keywords: product safety award, consumer, safety

0 引言

随着社会经济的快速发展,产品种类不断丰富,人们的物质生活得到极大改善。但同时,因产品安全问题导致的危及消费者人身、财产安全的伤害事件日渐增多,消耗着大量的卫生资源,也给国家、社会、

家庭和个人带来了沉重的经济和精神负担,产品安全监管已成为国家公共安全管理的重要内容。除了建立并实施严格的产品安全监管制度,为了加强对消费者的保护,提升企业对产品安全问题的重视,通过设立产品安全奖,授予那些在消费者保护和促进产品安全方面作出积极贡献的企业,鼓励其积极思考

基金项目: 本文受中央基本科研业务费项目“全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会-电动汽车电池管理系统无线短距通信功能安全要求研究-2022”(项目编号: 282022Y-9464)资助。

作者简介: 李文昭, 硕士研究生, 工程师, 研究方向为产品安全与召回。

产品安全问题对策。下面将介绍日本和欧盟产品安全奖的具体做法,并分析两者的异同,以期对我国产品安全监管实践提供参考和借鉴。

1 重在推崇“产品安全文化”的日本产品安全奖

日本经济产业省于2007年设立了产品安全奖,以支持日本私营部门积极参与产品安全事务,并确保日本各界树立起产品安全的价值观。日本经济产业省授予这个奖项的目的是提高日本企业的产品安全意识并推崇“产品安全文化”。产品安全文化意味着产品安全被认为是商业活动的重要价值和消费者的生活方式,其最终目的是通过不断改进产品安全,创造一个安全的社会。该奖项授予在产品安全方面作出杰出贡献的日本企业和组织,包括制造企业、进口企业、零售企业和其他各种组织。获得该奖项的企业和组织将获得使用特殊标识的许可。该奖项不评价各个企业生产经营的产品自身的安全性,而是评价整个企业和团体关于产品安全活动的措施。

日本产品安全奖的产品范围为消费生活用品,根据日本《消费生活用品安全法》,消费生活用品主要是指为了一般消费者的生活而供给的产品,不包括汽车、摩托车、船舶、食品添加剂、清洁剂、灭火医药品、化妆品、医疗器械等。

1.1 奖项设立

1.1.1 制造企业和进口企业经济产业省部长奖/技术总干事·安全审议官奖/卓越奖

对于大型和中小型制造企业和进口企业,设置经济产业省部长奖、技术总干事·安全审议官奖、卓越奖等3个奖项。针对企业过去3年中对产品安全的措施,从以下4个方面进行评价:(1)制造和进口安全产品的措施:通过风险评估、品质管理、合作企业的监察和监控等生产、进口安全性高的产品的措施。

(2)安全使用产品的措施:通过发布“正确使用产品”等产品安全信息以及与用户的双向对话为用户提供适当的信息以预防事故发生的措施。(3)发货后发现安全问题时的措施:通过考察日常应对事故是否预先准备,以及在发货后产品出现安全问题时,作出判断并采取召回等,评价采取事故预防、防止事故再

发生的措施。(4)产品安全文化建设的措施:通过向本企业的合作企业职员开展产品安全教育以及向业界团体开展宣传等,渗透和扩展本企业及社会产品安全理念的“产品安全文化”的措施。

1.1.2 零售企业经济产业省部长奖/技术总干事·安全审议官奖/卓越奖

对于大型和中小型零售企业,设置经济产业省部长奖、技术总干事·安全审议官奖、卓越奖等3个奖项。针对企业过去3年中对产品安全的措施,从以下4个方面进行评价:(1)提供安全产品的采购和销售措施:包括选择供应商时的检查、对交货产品的检查等,采购、销售安全性高的产品,以及对于事故防患于未然的措施。(2)安全使用产品的措施:通过发布“正确使用产品”等产品安全信息以及与用户的双向对话,为用户提供适当的信息以预防事故的措施。(3)发货后发现安全问题时的措施:通过协助生产企业的召回、确立出现问题的产品停止销售的程序、迅速向相关人员传达信息等,评价事故预防及防止再次发生的措施。(4)产品安全文化建设的措施:通过向本企业合作企业的职员开展产品安全教育以及向业界团体开展宣传等,渗透和扩展本企业及社会产品安全理念的“产品安全文化”构建措施。

1.1.3 其他团体、企业特别奖

对于其他团体、企业等设置特别奖。从以下两个方面进行考察:(1)确保和支持产品安全的措施:评估确保产品的安全以及帮助客户所采取的措施,如:预防产品事故、提高产品的安全性、提供和发布有关产品安全的信息以及在产品安全上发生问题时采取措施等。(2)产品安全文化建设的措施:评估面向自组织、客户或社会的产品安全文化构建的措施,比如:发布产品安全信息、制定行业安全标准和指导方针、培养产品安全意识等。

1.2 申报条件

申请日本产品安全奖的企业,需严格按照大型企业和中小企业分类进行申报。制造企业方面,资本总额或出资总额在3亿日元以下的公司,以及常规在职人数在300人以下的公司,为中小企业;进口企业方面,资本总额或出资总额在1亿日元以下的公司以及常规在职人数在100人以下的公司,为中小企业;零

售企业：资本总额或出资总额在5千万日元以下的公司以及常规在职人数在50人以下的公司，为中小企业。但是，符合以下几项的中小企业被归为大企业：

(1) 二分之一以上的发行股票总额或出资总额是同一大企业所有的中小企业；(2) 大企业持有三分之二以上股票总额或出资总额的中小企业；(3) 大型企业的高级职员占二分之一以上高级职员总数的中小企业。获奖企业将由经济产业省召开新闻发布会进行公布。

1.3 2021年获奖情况概览

2021年，经济产业省省长奖授予大型零售企业倍乐生株式会社、中小型零售企业东京三洋株式会社、中小型制造企业德武产业株式会社，技术总干事·安全审议官奖授予中小型制造企业阿泰克斯有限公司、中小型制造企业七川纸业有限公司，卓越奖授予大型制造企业爱科科技玻璃有限公司、中小型制造企业樱花包装株式会社，特别奖授予线上市场亚马逊日本公司，共计8家企业。

本年度获奖的企业中，有4家企业均格外关注老年人适用产品。例如：中小型零售企业经济产业省省长奖获得者东京三洋株式会社，主营家电零售等业务，该公司将对老年人的关注度不够的现状作为高度关注的对象，为了防止老年人的事故，至少每2个月进行一次老龄化顾客的家庭访问，确认产品是否安全使用，并努力消除关于产品使用方法的疑问和不安。此外，该公司根据老年人的行动特性和身体特征等，着眼于产品的易操作和易于维护等特性，设计制造相应安全产品。作为与用户直接相关的电器店，该公司充分利用与用户沟通交流便利的优势，收集产品故障案例和数据并尝试故障复现，开展故障原因分析。

而中小型制造企业经济产业省省长奖获得者德武产业株式会社，经营老年人用鞋的设计、制造与销售，该公司把防止老年人摔倒放在第一位考虑，着眼于随着肌肉力量下降走路方式的变化，进行脚尖适度弯曲和特殊垫等独特的设计和开发。该公司通过每年20,000张的顾客问卷调查，收集并分析关于产品故障和使用实际情况的信息，以早日发现产品安全问题。此外，该公司为员工提供每月1次的产品安全相关知识培训，提供老年人及残疾人的步行状态与视

频等，面向广大利益相关者推动实现产品安全。

上述获奖企业普遍建立有产品安全管理与响应机制，比如：大型零售企业经济产业省省长奖获得者倍乐生株式会社，主营教育、生活事业，以让消费者安心和安全为宗旨，该公司制定了“5个判断基准行动方案”，并组织制定相应规章、开展各工序运营安全审查、研究事故发生时的解决方案等，构建各部门共同参与的产品安全问题应急体制，面向产品实施风险评估、监视调查等，确保各个产品安全活动的进行。

2 欧盟产品安全奖——鼓励将产品安全置于企业核心位置

欧盟委员会于2019年设立了产品安全奖，主要奖励高于欧盟最低监管要求以确保产品安全和保护消费者的企业。欧盟产品安全奖旨在通过奖励那些将产品安全放在企业的核心位置、在消费者保护方面表现出色的企业，鼓励、认可超越欧盟法律要求的行为，同时树立可以激励他人的榜样。这个奖项不仅仅颁给大企业，也包括中小企业。

欧盟产品安全奖范围涉及除食品、药品和医疗器械以外的任何类型的消费品的安全，符合欧盟产品安全奖条件的产品应能明显改善消费者安全，其安全水准超过相关欧盟立法和配套标准的要求。

2.1 奖项设立

欧盟产品安全奖每年结合国际环境、社会发展、市场表现等因素，依据侧重点不同而设立不同的主题。如：2019年，欧盟产品安全奖设置“在线销售产品的安全”和“儿童用品产品的安全”两类，2021年，欧盟产品安全奖则设置“保护弱势消费群体的安全”和“安全与新技术相结合”两类。

2.1.1 保护弱势消费群体的安全

该类奖项关注的重点是保护在产品安全方面易受伤害的消费者群体的努力，例如：易受伤害可能体现在他们的年龄（儿童和老年人）、身体或精神存在残疾或其他状况、其他个人或社会经济特征方面存在弱势。获奖原因包括针对弱势消费群体的产品（如：儿童用品、玩具、老年人辅助用品），为用户提供出色的保护水平；或是一般产品（如：家用

电器、家具或化学产品)中,除了保障产品本身安全外,还针对弱势消费群体的特定风险、限制和可预见的行为进行特殊考虑;也可能采取了提高认识或其他旨在强调和预防弱势消费者所面临的产品安全风险的风险的举措。

2.1.2 安全与新技术相结合

该类奖项关注的重点是使用新技术来加强消费者安全。例如:连接互联网和基于人工智能的消费产品,除了展示卓越的安全性和网络安全水平外,还旨在为用户提供额外的保护;采用新技术的程序或机制,以确保消费者更安全,包括改进危险产品检测和召回的解决方案等。

不论是申请哪一类奖项,企业均需重点阐述:

(1) 创新:解释该企业提交的这个奖项的产品或过程/机制与它的前身或市场上的其他产品有什么不同。解释它是如何满足未被满足的需求,并且超出了欧盟的法律要求。(2) 影响:提供明确的证据,说明该企业提交的产品或过程或机制如何有助于提高消费者安全。(3) 借鉴潜力:描述该企业提交的该奖项的产品或机制的潜力,以供其他地方、其他国家或其他部门借鉴。(4) 企业产品安全流程:解释为什么该企业在产品安全方面很卓越,特别是解释企业如何在产品的整个生命周期内监控和维护其产品的安全性;如何从消费者那里检测和召回危险产品;如何与消费者沟通产品安全问题,并利用客户反馈;如何在产品安全方面与公共当局和其他利益相关方(如:产品供应商)合作;如何应对疫情的特殊挑战;如何应对可持续发展的挑战。

欧盟产品安全奖每类奖项各评选6个获奖企业,包括3家中小企业和3家大型企业,奖项分别设金奖、银奖、铜奖。产品安全奖将由国家和欧盟一级组成的评奖团选出。欧盟产品安全奖由各个国家的市场监督机构挑选出最佳候选者,并由欧盟高级官员、来自非政府组织、行业和学术界的代表组成的欧盟级评审团根据国际公认的企业社会责任(CSR)标准进行筛选。

2.2 申报条件

申请欧盟产品安全奖的企业必须在欧洲经济区国家之一注册,或在欧洲经济区内注册子公司。申请该奖项的企业,也需严格按照大型企业和中小企

业分类进行申报,其中中小企业指:欧盟委员会第2003/361/EC号建议中定义的微型、小型或中型企业,即雇用人数少于250人和年营业额不超过5,000万欧元或年资产负债表总额不超过4,300万欧元的企业;大企业即所有不具备中小企业资格的企业。

2.3 2021年获奖情况概览

2021年,在保护弱势消费群体的安全方面,瑞典大型企业宜家集团以考虑弱势消费者的低成本设计获得了金奖。为了解决私人住宅应对老龄化或其他脆弱性能力的配备问题,宜家推出了22款价格实惠的家具和家居产品,所有产品都旨在支持弱势消费者日常独立生活。该系列产品是与人体工程学家、物理治疗师和研究人员合作开发的,并在有特殊需求和限制的个体群体中进行了测试。例如:有一款产品是超长的鞋拔,可以防止人们在穿鞋时弯腰,从而防止摔倒,并为平衡能力差的人提供支持。塞浦路斯的一家中小企业因解决泳池安全问题也获得保护弱势消费群体的安全金奖。该公司发现,尽管全世界每年都有成千上万的儿童溺亡,泳池却依然缺乏保护屏障。为了鼓励尽可能广泛地使用泳池屏障,该公司为有年幼孩子的家庭提供了负担得起的优惠。在安全与新技术相结合方面,意大利大型企业TO.TEM(Italy)公司通过在电动滑板车中集成碰撞预警技术,促进安全绿色出行,获得了金奖。该公司基于真实事故,开发的一款电动滑板车产品,具有尾灯、转弯指示灯、基于后摄像头和电子后视镜的碰撞警报系统,使得车辆更加安全、稳定。德国中小企业TERRAINQ SOLUTIONS公司因其接触式管理系统获得金奖。该公司开发了一个独特的管理系统,使得在线市场可使用该系统检查产品相关技术文档是否符合标准,并在必要时自动阻止其上市,从而加强对消费者的保护和公平竞争。

这些获奖案例大部分基于对实际情况的测试或对实际发生事故故障的研究,如:针对溺水事件开发游泳池安全围栏,又如:通过对电动滑板车大量发生的后碰撞事故开展危险识别后,设计出易用性和安全性更强的产品等。

3 日本和欧盟产品安全奖对比分析

对比分析日本和欧盟产品安全奖,可以发现,二者有很多相似之处。

(1)在产品安全责任的主体方面,在关注大型企业的同时,也鼓励中小企业发挥积极的作用。从申报条件来看,两者均严格区分了大型企业和中小企业,并分别进行评审,这体现了对中小企业社会经济贡献的肯定、重视和更多期待。尤其是欧盟,在2021年的众多案例中,中小企业对于生活细微处的着眼、对于市场和新技术的快速把握、对于产品安全的主动作为,体现了中小企业依然作为欧盟经济的核心,具有可持续发展的强劲生命力。

(2)注重营造产品安全的社会氛围。从评选过程来看,日本和欧盟均采用自愿申请、企业材料书面审核、专家评审相结合的方式,并通过举行颁奖仪式表彰对全社会公开。赢得产品安全奖意味着企业的努力(包括在国际范围内的努力)获得广泛认可,企业将被定性为产品安全的行业领导者,有助于提升企业的声誉、产品以及企业在产品安全领域的知名度,以此扩大产品安全奖的社会影响力,在全社会树立和营造产品安全的意识和氛围。

(3)关注弱势群体增多给产品安全带来的挑战。从近年获奖情况来看,日本和欧盟近年来均高度关注老年人及儿童等弱势群体的产品安全使用情况,一方面是对老年人、儿童等弱势群体由来已久的关怀属性,另一方面也体现了随着产品种类的增多和快速更新,弱势群体更易受到伤害,社会对产品安全提出了更高的要求。

(4)强调前市场预防和后市场处置的协同作用。从关注的具体内容来看,日本和欧盟产品安全领域均高度关注产品设计制造、风险评估、市场销售、品质管理等产品整个生命周期内的产品安全措施;

重视与消费者的双向沟通,既为消费者提供信息以预防事故,也收集并处理消费者关于产品安全问题的反馈;积极开展产品安全宣传和产品安全教育,通过信息发布等渠道,提升社会产品安全使用意识。

日本和欧盟产品安全奖的主要不同在于具体奖项设置不同,另外,日本奖项较为固定,如果没有企业或团体达到评审专家认为的安全水准,奖项可以缺省;同一奖项也可以有多个获奖者。欧盟则每次选取不同产品安全主题进行评选。

日本格外考察企业日常应对产品安全问题的应急机制,以及在发货后产品出现安全问题时,作出判断采取召回等措施的处置能力。日本创新提出了企业应构建“产品安全文化”的理念,并应努力向社会各界渗透和扩展,这对于企业争相构建完善的产品安全机制有很大助益作用。欧盟则对于产品安全效果有更加明确的界定,即需要高于欧盟法律要求,这对于企业在满足产品安全法规、标准的同时提出了更高要求,可促进企业的产品安全主动作为。

4 结论

所有消费者都期望并应该得到安全的产品。尽管在制度层面设置了产品安全监管总体监管框架,仍有必要通过积极的、鼓励的方式提高企业对消费者保护和产品安全的责任主体意识,日本和欧盟设立的产品安全奖则是一个非常值得推广的做法,对我国现有产品安全监管实践有着很好的借鉴意义。这有助于宣传更好的产品安全措施,提高企业提供安全的产品和服务的积极性。如果一个企业把安全作为工作的核心,并超越法规标准规定的最低要求,这意味着将改善整个国家或地区的产品安全现状。

参考文献

- | | |
|---|--|
| [1] METI website: Winners of FY2021 Best Contributors to Product Safety Awards. | [3] EU report for Product Safety Award winners 2021 from networking workshop and award ceremony. |
| [2] METI List of Product Safety Award Winners in 2021. | [4] EU brochure for Product Safety Award 2021. |