

我国会展业标准体系建设现状及对策

晏绍庆 顾君剑 潘雪婷

(上海市质量和标准化研究院)

摘要:本文系统构建了我国会展业国家标准体系框架,全面分析了我国会展业国家标准体系,并对行业标准、地方标准和团体标准现状与发展做了系统分析,提出了我国会展业标准体系的发展对策建议。

关键词:会展业,标准体系,现状,发展趋势

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2023.06.006

Current Situation and Measures of National Standards System on Exhibition and Convention Industry

YAN Shao-qing GU Jun-jian PAN Xue-ting

(Shanghai Institute of Quality and Standardization)

Abstract: This article systematically establishes the framework of the national standards system on exhibition and convention industry in China, fully analyzes the current situation and development of the national standards system, industrial standards, local standards and association standards, and gives suggestion on the development trend of the national standards system on exhibition and convention industry in China.

Keywords: exhibition and convention industry, standards system, current situation, development trend

0 引言

一段时间内会展业标准体系建设的路径建议。

1 我国会展业标准体系建设

会展产业链主要由会展活动组织、会展场馆运营和配套服务组成^[1],标准化对象是产业链的核心要素和关键环节,会展业标准体系框架需要以此为基础构建。核心基础标准和关键应用标准是标准体系的基石,研制核心基础标准和关键应用标准是搭

作者简介:晏绍庆,博士,教授级高级工程师,主要研究方向为标准化发展战略、现代服务业标准化、项目管理标准化等。

顾君剑,高级工程师,主要研究方向为会展、项目管理、数字化转型等领域的标准化。

潘雪婷,工程师,主要研究方向包括会展、物流、社会管理和公共服务等领域的标准化。

建标准体系框架的支柱工程^[2]。

2008年全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)成立,2009年编制发布了会展业国家标准体系,并进行了3轮迭代升级。2022年最新版的会展业国家标准体系将会展业标准划分为通用基础、服务及技术支撑3大领域,15类子体系(如图1所示)。

在会展业国家标准体系的引领下,核心基础标准和关键应用标准已研制完成,产业链的核心要素和关键环节都有相应的国家标准。各级标准研制工作有序展开,形成了以国家标准为主体,行业、地方、团体标准为补充的协同促进标准体系,基础标准和核心标准已完成研制,对产业链的软联通和硬支撑都处于国际领先水平。

迄今,我国发布了会展业国家标准14项、行业标准41项、地方标准99项和团体标准51项,涵盖了会展术语、标识、统计方法、项目管理与评价、服务指南及要求、设备设施、安全、环保、信息化等方面,会展产业链标准“够用”“管用”。

从定位上看,国家标准奠定了会展业标准体系的基石,行业标准、地方标准及团体标准的主要功能旨在对国家标准未能覆盖的细分领域进行补位。行业标准主要聚焦于支撑会展活动举办的专业技术类标准和配套服务规范,地方标准主要服务于地方政府会展产业促进政策的差异化需求,团体标准主要满足资质

评定等市场化需求以及线上会展等新方面的标准化探索实践。

2 各级标准现状

2.1 国家标准发挥引领功能

迄今,会展业国家标准体系基本构建完成,已经发布实施的14项会展业国家标准中,50%为通用基础标准、29%为技术支撑标准、21%为服务标准。主要涉及术语和分类、数据统计、项目评价、场馆、物流、展览展示、设施设备、信息化、安全、绿色环保等方面,为会展产业链协同发展、行业水平整体提升发挥了基础性支撑和方向性引领功能。

国家标准体系的构建遵循了“总体设计、急用先行”的原则,首先发布的国家标准包括术语、分类以及数据统计类的通用基础标准,旨在规范行业交流及数据统计的口径,为会展业标准体系的全面铺展奠定基础。2017年以来,契合国家绿色会展和数字化转型发展的政策导向,SAC/TC 348相继主导制定了展览场馆功能性设计、绿色展台评价指南、展览信息系统建设、展览展示工程服务等系列国家标准(如图2所示),这些系列标准的发布实施有力支撑了会展产业链细分环节的规范运作,其体系性协同效应日渐凸显。

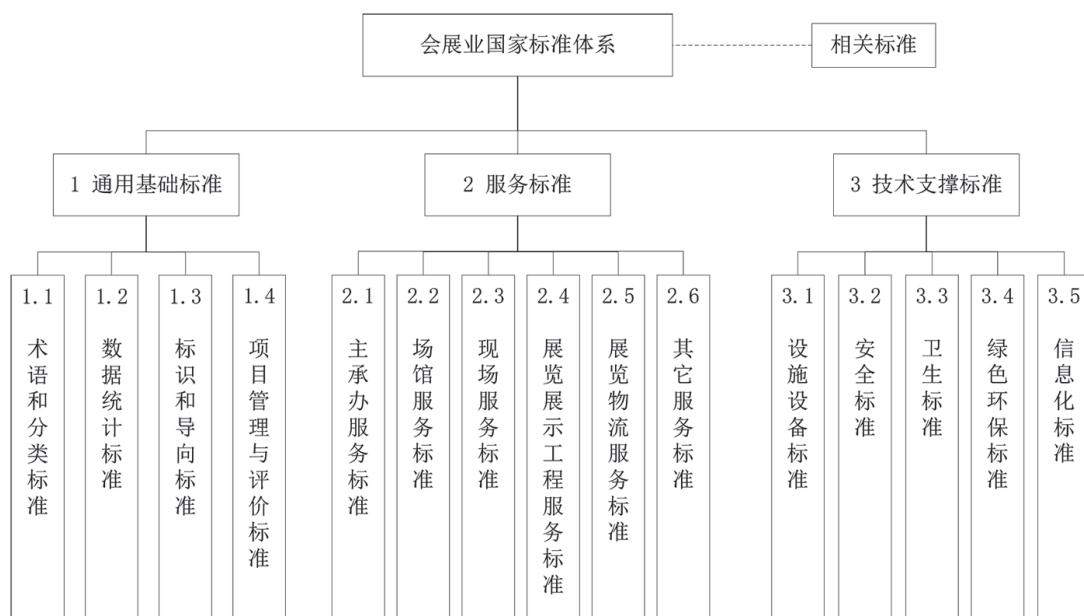


图1 会展业国家标准体系框架

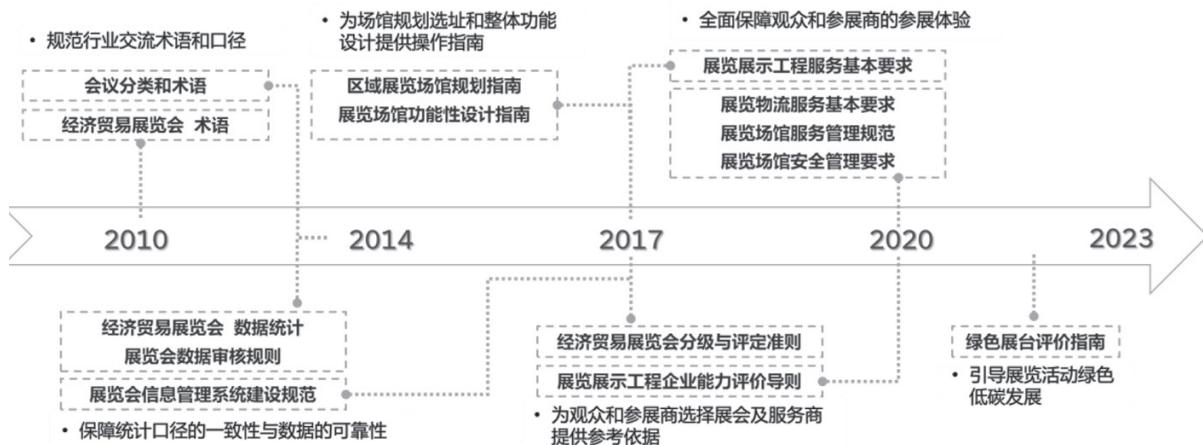


图2 会展业国家标准研制进程

2.2 行业标准立足专业支撑

数据分析显示，目前会展相关行业标准中数量最多的是工信部发布的线上会展支撑技术类标准，占比41%，主要集中于规范远程视频系统的相关技术要求。商务部发布的会展服务类标准占比27%，主要集中于运营管理、分级评定标准，标准范围与国家标准存在一定交叉重叠。公安、文物、检验检疫、住建等部门则分别发布了会展活动安全、文物展品展示、进出口展品检疫、会展建筑电气设计规范等相关方面的行业标准（如图3所示）。

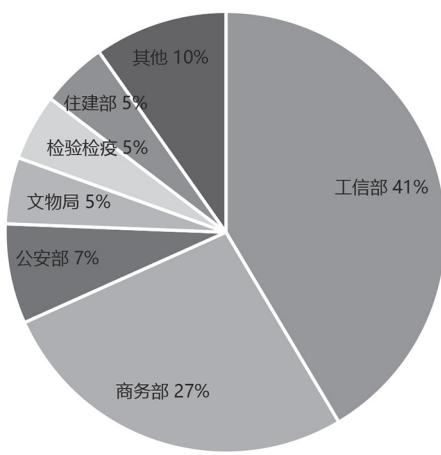


图3 会展业行业标准数量占比

从行业标准的定位分析发现，70%的行业标准定位于技术支撑标准，包括信息化、安全、设施设备以及绿色环保等方面，基本符合行业标准从技术角度补位国家标准的属性。

2.3 地方标准补位特色需求

统计数据显示，地方标准的制定与当地会展业发展导向密切相关，长三角、珠三角、京津冀和成渝等城市群地方标准活跃程度与当地会展活动体量和产业规模相匹配，再次佐证了标准参与度与区域会展业发展存在相互促进关系。

服务标准和技术支撑标准是地方标准主要研制方向。分析发现，现场服务、主承办服务、场馆服务和物流服务等服务类标准占比50%，安全、设施设备和绿色环保等技术支撑类标准占比32%，这既反映出各地会展业服务水平、安全管理、绿色环保的不均衡现状，也折射出地方标准服务地方特色产业需求的基本定位。

分析发现，地方标准存在较大比例的重复制定现象。例如：消防安全管理要求、展览服务规范、会议服务机构等级划分与评定、展览展示工程企业等级划分与评定、酒店会议服务规范等地方标准，重复制定数量较多（如图4所示），这与地方标准的属地特性密不可分。

2.4 团体标准服务市场竞争

团体标准服务于市场化的竞争需求^[3]，其制定主体及目的具有多元性（如图5所示）。目前约49%的团体标准由会展业协会、贸促会等社团组织发布，标准定位在规范活动组织、产业链协同、从业人员资质等。通信、建筑餐饮等相关行业协会从各自行业角度制定了会展活动方面的细分标准，用于规范相应的产业链环节。航空器、花木盆景等专业展览活动主办方发布了规范相应专业领域展览活动

的运营规范。



图4 会展业地方标准重复制定情况

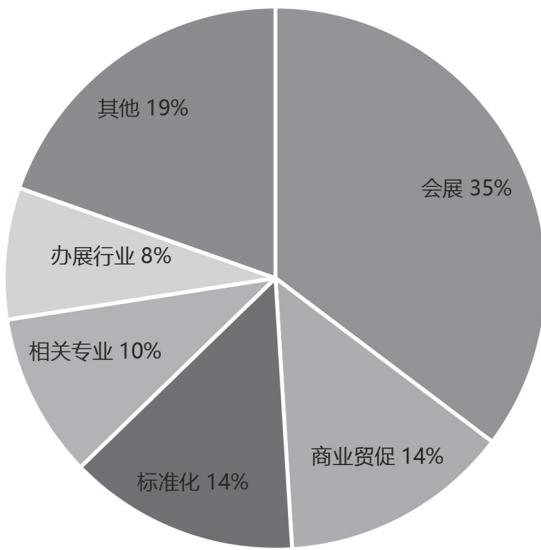


图5 会展业团体标准发布单位类型分布

分析发现,会展业团体标准主要专注于会展业服务、评价认证等市场竞争性需求,具有服务高质量发展、服务竞争力提升的驱动目标。市场需求驱动是团体标准研制的源动力,同一个标准对象也可能会由不同的主体来制定发布多项标准,基于鼓励竞争和市场选择的原则,最终通过充分市场竞争由市场选择适用的标准。

3 我国会展业标准化发展对策建议

3.1 标准体系联动整合势在必行

随着我国会展业发展主要目标由规模增长向提质增效转变,会展业标准制定的方向逐渐从通用

基础标准转向支撑行业高质量发展的应用型标准,通过聚焦专业化、国际化、品牌化、信息化、可持续等方面的标准需求,侧重于完善会展业全产业链标准。

目前我国的会展业标准虽然具有体量优势,但在活动组织、资质评定、安全管理等方面,行业标准、地方标准及团体标准交叉重叠问题依然存在,地方标委会和社会团体之间交流合作意识仍有待提升,标准体系的联动整合势在必行。

在SAC/TC 348的归口管理和统筹下,在全国会展业标准体系的框架指引下,以国家标准为主体、行业地方团体标准为补充的协同互补标准体系建设渐入佳境,标准体系建设将更好地呈现出各级标准协同发展、各级标准化组织共同建设的会展业国家标准体系共推格局。

3.2 标准实施推动行业高质量发展

我国会展业正处于由大到强的转型发展期,在会展产业链优化、组展水平提升、展览运营完善、诚信体系建设、数字化转型、知识产权保护等方面,都需要标准的引领和标准化的支撑。

目前已发布实施的14项会展业国家标准,涵盖了展馆区域规划、活动组织运营、品牌与诚信体系建设等方面,行业中“讲标准”的氛围逐渐成型,但标准宣贯和实施工作还有待进一步加强,“懂标准”“信标准”“用标准”的路还很长。

标准的生命力在于实施。会展业转型升级和高质量发展需要国家标准体系的持续优化来支撑,现阶段重要的是国家标准体系的全面实施。通过政策激励、宣传引导、实施监督等政府引导,标准宣贯、诚信建设、评估分级等行业自律,主动对标、积极贯标、自觉用标的企业自觉等三方面在内的同步建设,使标准在行业生根,是行业提质增效的必由之路。

3.3 数字化转型发展亟待标准引领

2021年以来,国家出台多项政策要求加快推进会展业转型升级和创新发展,鼓励探索线上线下相融合的新发展模式。在此背景下,融合移动通信、扩展现实、远程互动等技术后的新业态、新模式在探索中前行。当前的信息化技术能够满足线上展览活动的开展,但是线上展览的运营模式尚未在行业中形成共识,服务质量上也无法满足各方需求,因

此急需通过标准统一认识、打通产业链，提升服务质量。

基于正常场景预期下的数字化转型是行业的自我革命，“从零到一”需要行业的共识和断腕的决心。标准引领数字化转型的挑战来源于会展业转型的不确定性和不稳定性，线上会议目前技术方案相对成熟，线上展览的效果存续仍在争议中前行，会展活动线上线下融合发展的共识度相对较高。

标准作为技术方案的共性约定，需要通过前瞻性的规则功能引领新技术的开发定型和新业态的破茧成蝶。2020年以来，线上展览的各方实践多点开花，会展活动的线上举办和线上线下融合仍然没有公认统一的技术方案，亟需国家标准来协调统一。

3.4 组建国际标准化专业组织是大势所趋

ISO尚未成立会展业领域的技术委员会(TC)，2项通用基础标准不能满足会展业发展的国际标准需求。对会展业国际标准需求和研制方面有一定的共识，共同推动对现有ISO标准的修订和新项目的预研工作是当下会展业国际标准化工作的主要内容。

目前，我国在标准基数、标准覆盖面等方面具备明显比较优势，UFI也逐步认识到了在ISO层面建立会展业标准化国际平台的重要性。我国2022年再次正式向ISO提出了建立“展览和会议”领域新技术委员会的提案，因各方面因素目前提案仍处在ISO技术管理局协调阶段，推动ISO层面会展技术委员会前景可期。

4 结语

我国会展业正处于由大到强的转型发展期，标准将发挥关键性的引领作用。目前会展业标准体系的四梁八柱已经建成，会展业标准制定的方向逐渐从通用基础标准转向支撑行业高质量发展的应用型标准。在未来一段时间内，我国会展业标准化的主要方向将聚焦于标准体系的联动整合、标准宣贯实施的进一步强化、会展业数字化转型领域新赛道标准的研制等方向，同时推动国际标准化专业组织的组建加强国际协作，提升国内外产业标准的一致性。

参考文献

- [1] 晏绍庆,马娜,康俊生,等. 我国会展业标准体系现状与构建路径[J]. 中国标准化, 2010(05):6–9.
- [2] 马娜,邵启雍,晏绍庆. 我国会展业标准体系框架构建研究 [J]. 世界标准化与质量管理, 2008,(11):21–24.
- [3] 康俊生,马娜,路欢欢. 我国团体标准化理论及实践分析 [J]. 中国标准化, 2022(09):137–142.