

湖南省产品合格证标准化实践及评价

杨满泽¹ 黄珂^{2*} 谭彦显² 罗书径²

(1.湘潭理工学院; 2.湖南省产商品质量检验研究院)

摘要:为提升产品质量,传递质量信任,自2021年起,湖南省部署开展了产品合格证规范管理工作,组织发布了地方标准。本文梳理了湖南省规范产品合格证标准化的建设思路,总结了工作经验,分析了目前存在的问题和原因,对进一步完善产品合格证制度进行了展望。

关键词:产品合格证,标准化,管理规范,产品质量信息

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2023.03.010

Practice and Evaluation of Standardization in Product Certificate of Hunan Province

YANG Man-ze¹ HUANG Ke^{2*} TAN Yan-xian² LUO Shu-jing²

(1. Xiangtan Institute of Technology; 2. Hunan Testing Institute of Product and Commodity)

Abstract: In order to improve product quality and quality trust, Hunan province has carried out the standardized management of product certificates, and published relevant local standards. This paper introduces the ideas of carrying out the standardization work of product certificate in Hunan, summarizes experience, analyzes the existing problems and reasons, and gives the prospect of further improving the product certificate system.

Keywords: product certificate, standardization, management specification, product quality information

1 引言

我国法律法规对工业品产品合格证的要求由来已久,早在1986年国务院颁布的《工业产品质量责任条例》中就明确产品应有检验机构和检验人员签的产品检验合格证。1993年,我国颁布的第一版《产品质量法》明确产品或者其包装上应有产品质量检验合格证明。虽然法律有要求,但长期以来我

国产品合格证的管理滞后于经济发展水平,存在标识不明确、内容不真实、信息不完整、出厂不检验等问题,使得产品合格证没有真正发挥其质量保障的作用,消费者对合格证的真实性普遍存疑^[1-4]。

为更好地推动和服务质量强省建设,自2021年起,湖南省在全国率先开展产品合格证规范管理工作,经过一年的试点和推广该项工作取得明显成效。本文对湖南省地方标准《产品合格证管理规

基金项目: 本文受湖南省市场监督管理局科技计划项目(项目编号: 2021KJJH01)资助。

作者简介: 杨满泽,讲师,从事供应链质量管理和国际商务管理研究。

黄珂,通讯作者,高级工程师,从事金属产品检测和产品质量安全评价研究。

范》的主要内容进行了阐述，并简要介绍了该标准实施推进情况，提炼总结了工作经验，分析了当前标准在实施过程中仍然存在的部分问题并提出改进建议，对通过标准化手段规范产品合格证开具，提升产品质量水平，提振消费信任，促进高质量发展进行了展望。

2 总体情况

2021年湖南省市场监督管理局紧扣“三高四新”战略和高质量发展要求，提出了规范产品合格证工作思路，从制度建设入手，印发了《关于全面规范产品合格证的实施意见》规范性文件，发布了DB43/T 2203-2021《产品合格证管理规范》地方标准，由此完善了“企业标证、销售者验证、消费者识证、监管者查证”的产品合格证管理体系。并率先在常德、湘西等地开展工作试点，取得显著成效后，总结试点工作经验，决定在全省全面开展规范产品合格证工作。截至2022年8月1日，全省生产企业使用数字合格证共2,542家，涉及行业65个，产品种类4,136类，上传检测报告34,589份，规范制作数字合格证超1,056.23万张。

3 产品合格证标准化建设思路

3.1 明确产品合格证开具条件

按照相关法律法规中产品合格证相关要求，在标准中规定开具产品合格证有以下条件：(1)产品合格证管理的主体应是企业，由生产经营者开具和打印；(2)生产经营者应对其生产的产品进行检验或委托第三方法定检验机构进行检验，检验合格后方可开具产品合格证。

3.2 规范产品合格证内容和样式

通过标准化对产品合格证内容和形式进行规范管理，统一格式，提高认识。(1)规范产品合格证内容，明确产品合格证应包含产品的执行标准名称或标准编号，产品的名称、型号、规格、等级、生产单位、地址、生产日期、用于查验产品质量信息的条形码或二维码、警示标志、有效的使用日期等信息；

(2)规范产品合格证的推荐样式，如图1所示，同时

给予企业充分的自主操作空间，可在推荐样式上自行添加产品品牌标志、认证标识等信息，且产品合格证的尺寸大小、颜色和形状可根据实际情况自定；

(3)规范产品合格证的形式，标准中规定产品合格证的形式可以是打印或贴附于产品或产品包装上，随附在产品或产品包装中以及固定在产品上的铭牌等几种，基本涵盖了所有可见的产品合格证形式。



图1 产品合格证的几种推荐样式

3.3 实现产品出厂检验信息可追溯

《中华人民共和国产品质量法》规定，产品质量应当检验合格，产品或者其包装上必须有产品质量检验合格证明。因此，确保产品检验合格是规范产品合格证的核心要求，但实际产品的出厂检验并没有真正落实到位。利用信息化技术实现产品质量信息全流程的可查询、可追溯，是有效提高产品合格证的真实性和可靠性，督促企业落实出厂检验的有效手段。故在标准中规定企业应配备产品合格证管理系统，用于上传产品质量信息，并通过系统生成的唯一性的二维码进行查询。产品的质量信息、合格证的录入与打印，流程参照如图2所示。

3.4 数字化产品合格证

为简化产品合格证，降低制证成本和占用空间，在标准中提出了产品合格证数字化的有关要求，企业可在产品上附上具有唯一性的二维码，通过该二维码可以查询产品的电子合格证以及全部产品质量信息，样式如图3所示。

4 产品合格证标准化工作情况

4.1 摸清底数

为实现分层分类监管，“一企一策”分企施策，

规范产品合格证工作推进第一步是开展情况摸底,摸底的内容主要是产品出厂检验和合格证开具的情况,包括企业的检验实验室、出厂检验标准、检验设备、检验人员、检验数据管理、产品合格证开具档案等内容。

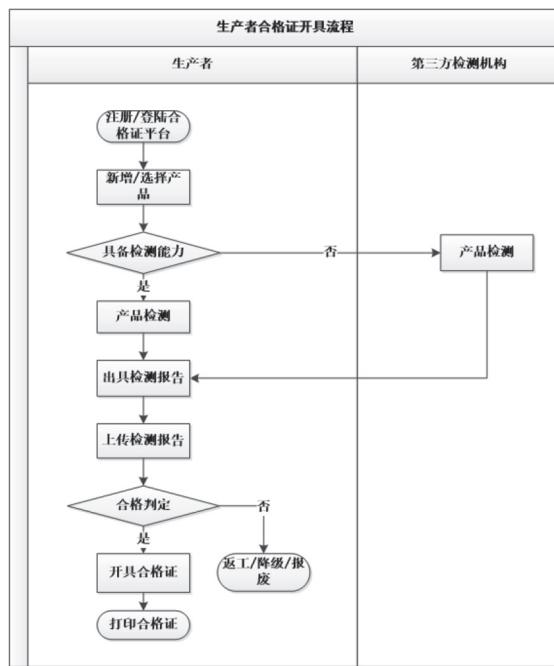


图2 产品合格证开具流程



图3 数字化产品合格证样式

4.2 先行先试

为实现产品质量信息的全程可追溯,根据《产品合格证管理规范》地方标准中产品合格证信息管理系统的相关内容,湖南省市场监督管理局组织研发了产品合格证服务云平台,建立产品质量溯源体系,以电子查询码、质量信息追溯系统、防伪码等多种形式,实现产品“产销用”全链条可追溯^[5-6]。平台建设后,在常德市地区率先开展了先行试点,建立了生产、销售、消费、监督4个环节全流程监管,并通过

过集中培训、上门服务、持续跟进的方式,为企业指导服务,图4为部分企业通过云平台开具的产品合格

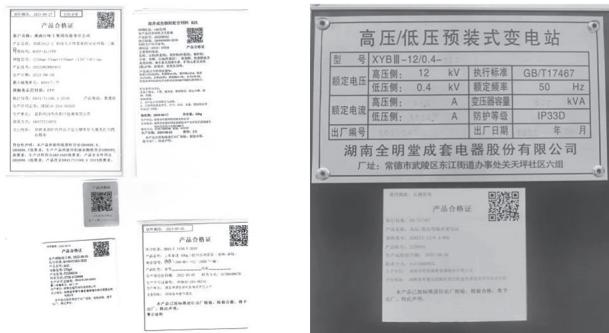


图4 部分企业开具的产品合格证

4.3 突出重点

面对规范产品合格证增加的部分成本,一些企业不理解、不配合。按照先易后难的思路,以生产许可证发证企业、3C强制认证企业、规模以上企业为重点,先行进行推广,待培育良好的市场氛围,消费者有主动查证意识后,引导其他企业自觉规范产品合格证。调研走访的企业都纷纷表示,规范产品合格证后,实现了产品生产信息全透明,一方面使生产行为更规范,方便了质量问题的排查,另外有助于建立客户对产品质量的信任,为企业发展注入了澎湃的动力。而一开始对成本的担忧,在企业熟练掌握信息化手段进行管理,改变工作习惯后,通过运用现代化的工具,不但不会增加人力成本,还能有效提高工作效率。

4.4 逐步推广

自2021年5月在常德市、湘西自治州率先开展试点,经过一年多摸索和宣传推广后,在试点地区已经形成了生产者标证、销售者验证、消费者识证、监管者查证的良好氛围,部分企业开具的产品合格证见图4。在总结试点经验基础上,2021年12月8日在常德市召开湖南省全面规范产品合格证工作推进现场会,在湖南省全面部署推进该项工作。各地的企业纷纷主动响应,开展规范产品合格证,并且该项工作不仅限于工业品,部分的农产品、食品等行业也逐步推广,各地运用信息平台规范产品合格证企业情况如图5所示。

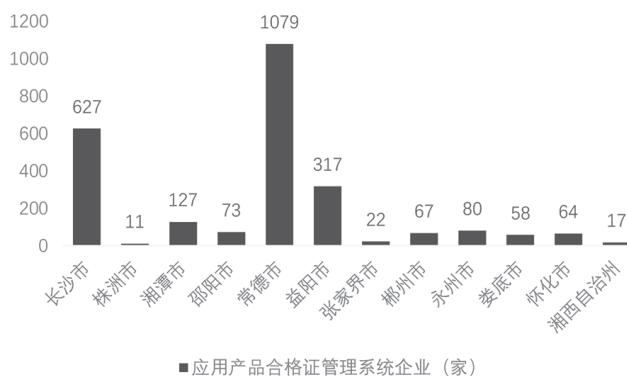


图5 各地企业应用产品合格证信息管理系统情况

5 存在的问题

5.1 管理系统学习成本较高

在调研中,企业普遍反应产品合格证信息管理系统刚开始使用时,有不适应、操作繁琐等问题,另外就是检验人员水平和层次参差不齐,部分人员难以有效运用计算机进行信息处理工作,尽管平台服务人员多次上门对接,组织培训,但在使用初期对企业而言仍有较高的学习成本。此外,平台信息录入部分功能还有待改进,如:产品在输入生产日期后,不能自动生成有效期限,需要人工计算,严重拖慢了录入效率。

5.2 最小销售单元界定

在《产品合格证管理规范》地方标准中规定产品合格证要按最小销售单元开具,主要是考虑到让消费者买到的每一个产品都能有合格证查验。但实际上对于最小销售单元的界定还是有一定困难,不同产品之间差别较大,加之大部分产品标准中也没有明确何为最小销售单元,故在很多时候最小销售单元的界定带有主观判断,不能保证每个消费者买到的产品都能查验到产品合格证。

5.3 质量信息录入不完善

由于产品类别多样,企业规模千差万别,对于纳入生产许可发证、3C强制认证的企业,对企业检验能力有强制性要求,产品质量相对有保障。但调查中发现有部分企业,仅开通注册合格证信息管理系统,未录入产品质量信息和上传检验报告,无法通过产品合格证进行信息查询,还有一些企业由于缺乏足够的检验能力,并没有严格执行出厂检验,

信息录入和追溯也就无从谈起。

5.4 大众感知度低

由于湖南省产业结构特殊性,重工业品及加工上游产品占主导,而面向大众的日用消费品在湖南省产业链中不具备优势,产值占比较低,故在调查中发现无论是大型商超还是路边小卖部中,能买到的湖南省生产的日用消费品偏少,基本都以外省生产的为主。因此,群众反映虽然听说过有此项制度,但实际上购买到能扫码查验到的产品并不多,形成“一头热、一边冷”的现象。

6 对策和建议

6.1 完善产品质量信息

产品经出厂检验合格是规范产品合格证的核心要求,但与一般监督抽查检验不同,出厂检验仅是对产品的基本质量指标进行检验,检验内容和方法相对简单,检验项目也不能满足产品质量安全指标全覆盖的要求,因此为完善产品质量信息,提高产品质量真实性,建议可以在上传该批次产品出厂检验信息的同时,同时录入该产品的型式检验报告或监督抽查检验报告,让消费者更加全面了解产品质量状况。

6.2 提高管理系统智能化水平

如有使用期限的产品,输入生产日期后可以自动生成失效日期。此外,还可以利用管理系统提高检验报告的信息化处理程度,完成检验后直接录入产品检验数据,加盖电子检验签章,生成电子报告并上传,减少了报告拍照和上传的环节,有效简化工作流程,提高工作效率^[7]。

6.3 在流通领域开展试点

在生产领域推广的同时还要大力推进规范产品合格证在流通领域的试点,以大型商超为试点重点,开展逐步试点工作,开展试点的商超进货时可以通过合格证信息管理系统查验产品质量信息,同时需要对进货产品进行查验,销售者可委托第三方对进货产品进行检验,并上传产品检验信息,并在销售专柜醒目位置通过二维码让消费者查验产品的抽检结果,消费者扫描该二维码可显示特定的进货产品抽查检验的结果。

6.4 完善技术保障

完善规范合格证技术服务专家队伍和机构，为不具备出厂检验能力的企业开展出厂检验，依托“质量基础一站式”建设工作，为企业打通检验机

构的地域限制，实现当地受理、异地检验、结果互认，大力推进检验机构与企业之间共建检验实验室，共享检测资源，多方位保障产品的出厂检验。

参考文献

- [1] 聂婕,陈琼,王文君,等.美国产品质量监管机制[C].第十五届中国标准化论坛.cnki,2018.
- [2] 王岳平.德国提升产品质量的做法及对我国的启示与借鉴[J].经济研究参考,2012,51:33-37.
- [3] 丁毅,葛健,郭慧馨.日本产品质量监控组织体系及相关制度研究[J].当代经济,2016(8):121-123.
- [4] 刘凌志.我国产品质量监管体制的现状、问题及对策[J].湖南行政学院学报(双月刊),2012,5:42-45.
- [5] 黄星星,刘梦沅.湖南率先推行产品合格证可追溯平台[J].中国质量万里行,2022,1:33.
- [6] 戴铮,李潇,谢小龙,等.基于区块链的产品合格证服务云平台的技术与应用研究[J].现代信息科技,2022,6(2):124-127.
- [7] 武明昆,王小琳,郭志刚,等.一种食用农产品合格证追溯打印技术平台, CN211998094U[P].2020.

(上接第20页)

起草单位等同一性，或者标准分类、主题、术语等上位关系、相关关系形成相互渗透、相互作用、相互联系的知识集合。揭示了知识的关联关系后，用户可以通过知识链接，最大限度地获取相关知识，从而实现智能检索、知识导航、知识服务等目标。

4 结语

厘清标准元数据的关系是开展标准知识服务的底层支撑。本文的标准元数据是基于标准文献的共性结构提出，并未包括最核心的标准指标元数据，同时标准元数据之间的相关关系还比较宽泛，还需根据具体问题情境，进一步细分优化。下一步，可以借助信息化手段，建立标准元数据的关联，实现元数据关系在标准知识服务中的实践应用。

参考文献

- [1] 罗翀,李菡.解析RDA中的关系描述[J].数字图书馆论坛,2014(06):55-62.
- [2] 高红.书目关系的综合研究[J].图书情报工作,2006(09):108-112.
- [3] 成全,许爽,钟晶晶.馆藏资源元数据语义描述及关联网络构建模型研究[J].情报理论与实践,2015,38(04):124-129.
- [4] 成全,许爽.馆藏资源元数据的关联网络结构探析:面向FRBR解构的视角[J].图书情报工作,2014,58(12):124-129.
- [5] 鲁啸,龚葵,魏晨,等.基于E-R模型的情报服务案例库研究[J].情报杂志,2019,38(01):36-40+22.
- [6] 王青.基于元数据的书目关系扩展研究[J].情报杂志,2012,31(09):92-97.
- [7] 刘华.叙词表国际标准的修订及其对基于知识组织的术语服务的影响[J].图书情报工作,2012,56(22):21-25.
- [8] 赵伟,张览,望俊成.标准文献知识图谱构建的模型设计与集成方法[J].情报工程,2021,7(06):58-66.
- [9] 汪砾,卢铁林,尚羽佳.机器可读标准—标准数字化转型的核心[J].标准科学,2021(S1):6-16.
- [10] 杨跃翔,涂新雨,刘文玲.标准文献知识图谱构建与应用研究[J].数字图书馆论坛,2022(06):22-30.
- [11] 曾建勋.知识链接的构建方式研究[J].图书情报工作,2010,54(12):32-35+77.