

引用格式: 程铁轵, 陈宏浩, 赵宇舒. 技术性贸易措施对宜宾白酒出口的影响及对策研究[J]. 标准化学报, 2026 (7): 56-62.
CHENG Tieyuan, CHEN Honghao, ZHAO Yushu. Impact of Technical Trade Measures on the Export of Yibin Baijiu and Strategic Responses[J]. Journal of Standardization, 2026 (7):56-62.

技术性贸易措施对宜宾白酒出口的影响及对策研究

程铁轵^{1*} 陈宏浩² 赵宇舒³

(1.成都海关技术中心; 2.宜宾海关; 3.四川省宜宾环球神州包装科技有限公司)

摘要: 【目的】围绕宜宾白酒出口面临的技术性贸易措施提出对策建议。【方法】基于近年来宜宾白酒出口贸易发展现状, 分析技术性贸易措施对宜宾白酒出口贸易的影响, 结合宜宾白酒的重要出口市场(如美国市场), 系统分析技术性贸易措施的具体影响与白酒技术性贸易措施未来趋势。【结果】从政府、行业、企业3个层面提出宜宾白酒出口应对技术性贸易措施影响的相关建议, 包括加强白酒重要标准国际互认等建议。【结论】技术性贸易措施对包括宜宾白酒在内的中国白酒出口具有重要影响, 本研究可为宜宾白酒有效应对技术性贸易措施提供借鉴参考。

关键词: 技术性贸易措施; 宜宾白酒; 出口; 影响; 对策

DOI编码: 10.3969/j.issn.2097-857X.2026.07.007

Impact of Technical Trade Measures on the Export of Yibin Baijiu and Strategic Responses

CHENG Tieyuan^{1*} CHEN Honghao² ZHAO Yushu³

(1.Technology Center of Chengdu Customs; 2. Yibin Customs; 3. Sichuan Yibin Global Shenzhou Packaging Technology Co., Ltd.)

Abstract: [Objective] The study aims to propose countermeasures and suggestions regarding the technical trade measures faced by the export of Yibin Baijiu (liquor). [Methods] Based on the development status of Yibin Baijiu's export trade in recent years, this paper analyzes the impact of technical trade measures on the export trade of Baijiu in Yibin, and systematically analyzes the specific impact of technical trade measures and the future trend of technical trade measures for Baijiu in combination with the important export markets of Baijiu in Yibin (such as the United States). [Results] From the three levels of government, industry and enterprise, this paper proposes targeted recommendations for the export of Yibin Baijiu to cope with the impact of technical trade measures, including strengthening international mutual recognition of important standards for Baijiu. [Conclusion] Technical trade measures have an important impact on the export of Chinese Baijiu, including Yibin Baijiu. This study can provide reference for Yibin Baijiu to effectively respond to technical trade measures.

Keywords: technical trade measures; Yibin Baijiu; exports; impact; strategic responses

基金项目: 本文受宜宾市社科联2025年度市级社科规划项目“技术性贸易措施对宜宾白酒出口的影响及对策研究”(项目编号: YB25ND057)资助。

作者简介: 程铁轵, 通信作者, 硕士, 正高级工程师, 研究方向为白酒出口贸易。

0 引言

四川省委、省政府高度重视宜宾白酒产业发展。2023年12月,中共四川省委、四川省人民政府发布《关于支持宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心的意见》,在“二(一)增强优质白酒产业全球竞争力”中明确支持宜宾、泸州拓展海外市场。2024年5月,四川省经济和信息化厅发布《关于着力打造“川酒”品牌 推动川酒高质量发展行动方案(2024—2027年)(征求意见稿)》,提出推动四川白酒加速出海。白酒产业是宜宾的支柱性产业,2024年规上白酒企业营收突破2 000亿元,贡献的税收占宜宾全市总税收的“半壁江山”。当前,在经济前景不确定性增大、消费降级等因素的综合影响下,白酒产业整体呈下行态势,如白酒头部企业的大单品价格持续下滑。鉴于白酒产业对于宜宾经济社会发展的重要性,在全力稳固国内市场的基础上,扩大宜宾白酒出口已经成为重要选项。根据2024年白酒出口贸易数据(来自海关数据统计),宜宾白酒出口贸易额约占四川的80.7%、全国的8.8%,宜宾白酒是我国白酒出口贸易的一支重要力量。但客观来看,无论是横向还是纵向对比,宜宾白酒出口仍有一定的提升空间。当前,白酒国际贸易研究受到了学界的广泛关注^[1-2],分析我国白酒出口贸易受影响因素,主要集中于文化^[3]、关税^[4]、技术性贸易措施^[5-6]、消费者行为^[7]等方面。目前国内关于技术性贸易措施对我国外贸影响的研究较多^[8-10],且已有技术性贸易措施对我国白酒出口影响的相关研究^[11]。但鉴于技术性贸易措施的多变性,应持续关注该领域。本文重点结合宜宾白酒出口贸易现状进行分析探讨,以期更好地推动宜宾白酒出口贸易高质量发展。

1 技术性贸易措施定义与分类

技术性贸易措施(Technical Trade Measures)是指世界贸易组织(World Trade Organization,

WTO)《技术性贸易壁垒协定》(Agreement on Technical Barriers to Trade)(以下简称TBT协定)和《实施卫生与植物卫生措施协定》(Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures)(以下简称SPS协定)所管辖的影响国际货物贸易的技术措施的统称,主要包括TBT协定中的技术法规、标准、合格评定程序及SPS协定中与食品安全、动植物卫生相关的措施。其中,TBT协定涵盖了除SPS协定所定义的卫生或植物检疫措施之外的所有技术法规、自愿标准以及确保这些标准得到遵守的程序;SPS协定规定了食品安全和动植物卫生标准的基本规则,如高粱等白酒酿造原料的进口贸易属于SPS协定的范围。从两者定义可以看出,决定一项措施是否属于TBT协定范围的依据是措施的类型,而决定一项措施是否属于SPS协定范围的依据是措施的目的。就白酒等食品而言,标签要求、营养声称、质量、包装规定一般不被视为SPS措施,通常归TBT协定管辖。根据SPS协定相关定义,应对食品微生物污染、设定农药或兽药残留允许水平、确定允许使用的食品添加剂等食品安全领域相关措施,属于SPS协定的范围。当然,白酒产品本身不涉及微生物,食品添加剂主要涉及白酒中甜蜜素等甜味剂,白酒产品通常不涉及色素等添加剂,污染物主要涉及铅、镉、砷、锑等元素,这些项目关系到食品安全,因此属于SPS协定的范围。此外,若一些包装和标签要求直接关系到食品安全,也受SPS协定的约束。

2 宜宾白酒出口贸易发展现状

宜宾是我国浓香型白酒的核心产区,是五粮浓香型白酒的发源地。宜宾白酒在我国白酒版图中拥有重要地位,代表着五粮浓香型白酒的最高水平,是中国白酒的重要一极。当前,相较于国内贸易,宜宾白酒出口贸易的占比并不高,但与其他产区白酒出口贸易对比,宜宾白酒依然是我国白酒出口贸易中的重要力量。随着市场竞争力和影响力在

国际市场持续扩大,宜宾白酒已成为中国白酒的品牌名片之一。海关统计数据显示,2020—2024年的宜宾白酒出口贸易,主要呈现以下3大特征。

2.1 出口贸易依赖于头部酒企拉动

当前,我国白酒出口贸易主要依赖于贵州茅台、宜宾五粮液等国内白酒头部企业,与此类似,宜宾白酒同样依赖于白酒头部企业拉动出口。2020—2024年,宜宾白酒出口贸易主要由宜宾五粮液贡献,市内其他白酒企业在个别年份有零散白酒出口但总量不大。近年来,在市场和政策的双重驱动下,国内白酒头部企业开拓国际市场的意愿持续增强,渠道建设投入不断加大,进一步拓展国际市场。可以预见,在未来的很长一段时间内,宜宾乃至全国白酒出口贸易主要由白酒头部企业引领拉动的态势不会变。

2.2 出口目的地主要集中于亚洲市场

宜宾白酒出口目的地市场数量在2020—2023年间变化不大,同比变化小于5%;2024年相较于2023年有大幅增长,同比增长52.2%,新增市场广泛分布于大洋洲、南美洲、非洲和欧洲。从目的地市场分布看,与我国白酒出口贸易情况相似,宜宾白酒出口目的地同样主要集中于亚洲市场。亚洲市场数量多且市场份额占比重。如图1所示,2024年宜宾白酒出口亚洲市场的份额达85.0%。此外,据白酒出口企业反馈,中国香港市场除本地消费外,

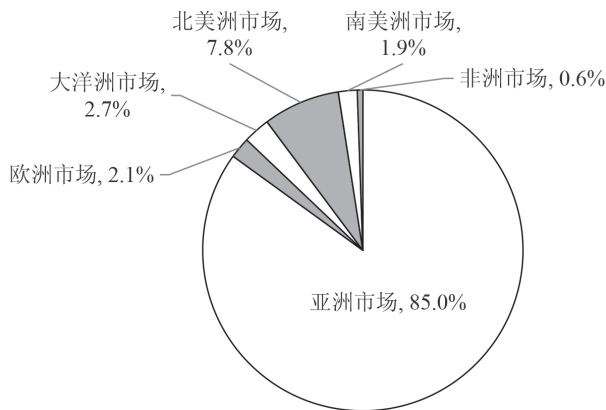


图1 2024年宜宾白酒出口各大洲市场份额占比

转口贸易占了较大比重。

2.3 出口贸易额变化主要呈“U”形走势

2020—2024年,宜宾白酒出口贸易额呈“U”形走势。其中,2020—2023年呈逐年下降态势,2024年出口贸易额大幅回升,恢复至接近2020年的水平。2021年和2023年的2次大幅下跌,跌幅均超过30%。其中,2021年宜宾白酒出口贸易额下降主要是由中国香港市场大幅下滑导致,2023年大幅下跌则主要受中国澳门市场、日本市场大幅下滑影响。2024年宜宾白酒出口贸易额则主要受益于中国香港市场的大幅回升,同年,中国澳门市场也有所复苏(见图2)。

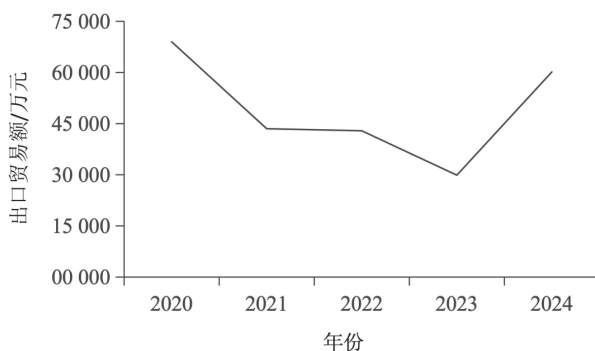


图2 2020—2024年宜宾白酒出口贸易额变化趋势

3 技术性贸易措施对宜宾白酒出口的影响

3.1 技术性贸易措施对宜宾白酒的具体影响

如果说关税对宜宾白酒出口具有“硬影响”,那么技术性贸易措施则属于“软影响”。“软影响”的影响力度并不小,甚至比关税等措施的影响更大,且更加具有隐蔽性。技术性贸易措施主要集中在白酒产品的食品标签、食品添加剂、食品污染物等方面。具体到宜宾白酒而言,技贸措施的具体影响主要有:一是食品标签的影响。不同国家和地区对白酒等烈酒产品的食品标签规定并不一致,白酒出口标签标识必须符合目的地市场的法规要求,在文字字体、标签格式、标识

内容等方面进行合规标识。二是食品添加剂的影响。白酒产品所涉及的食品添加剂问题主要是甜味剂,尤其是甜蜜素等。甜蜜素在日本、美国等国家禁止用于食品,目前仍有中小白酒企业违规使用甜蜜素、阿斯巴甜、纽甜、三氯蔗糖等甜味剂,国内市场关于白酒产品检出甜蜜素等甜味剂的报道屡见不鲜。三是产品标准的影响。宜宾出口的白酒类型主要是浓香型,根据出口白酒企业反馈,宜宾浓香型白酒产品初次出口一些新开发市场时曾出现标准错配情形,比如出口蒙古国市场时,对方按照酱香型白酒产品标准进行判定;出口加拿大安大略省市场时,对方按照烈酒产品标准进行判定。这些以标准、合格评定等为主要内容的技术性贸易措施,也是影响宜宾白酒进入新市场的主要因素之一。此外,对于我国白酒产品而言,还应重视一些潜在风险物质的影响,例如氨基甲酸乙酯等可能通过发酵产生的风险物质。目前,已有很多国家和地区对酒精饮料中的氨基甲酸乙酯实施限量要求。2025年2月19日,加拿大卫生部发布P-CON-25-01号公告,拟将酒精饮料中氨基甲酸乙酯的限量纳入《食品中污染物和其他掺假物质清单》。目前,加拿大《食品中各种化学污染物最高限量清单》中的氨基甲酸乙酯在各种酒精饮料的最大限量包括餐酒(30 $\mu\text{g/L}$)、强化葡萄酒(100 $\mu\text{g/L}$)、蒸馏酒(150 $\mu\text{g/L}$)、水果白兰地和利口酒(400 $\mu\text{g/L}$)及清酒(200 $\mu\text{g/L}$)。

3.2 宜宾白酒主要出口市场的技术性贸易措施

当前,宜宾白酒主要出口市场中需要重点关注技术性贸易措施的有美国、澳大利亚、日本,以及东南亚国家等。宜宾白酒出口主要涉及TBT措施。以美国、澳大利亚为例,近年来,美国以保护消费者利益、保护人类健康和安全为目标,计划要求在标签上披露酒精饮料生产中使用的所有主要食物过敏原。根据拟议法规,除非适用例外情况,否则标签必须声明牛奶、鸡蛋、鱼类、甲壳类贝类、木本坚果、小麦、花生、大豆和芝麻,以及含有从这些食品中提取的蛋白质的成分(若用于酒精饮料的生产)。澳大利亚旨在提升消费者对酒

精饮料能量信息的知情权,澳新食品标准局发布针对酒精饮料能量标签修订的P1059号提案,包括:(1)新增平均能量含量、每份等定义;(2)补充规定豁免进行能量声称的产品类型,包括标签表面积小于100 cm^2 等;(3)规定了酒精饮料能量声称的信息内容和参考标注格式;(4)酒精饮料能量声称标注的注意事项,如每份或100 mL的平均能量含量小于40 kJ,在能量声称中可不标注具体数值,直接标注为“小于40 kJ”等。《澳大利亚新西兰食品标准法典》已经采纳经修订的草案,实施文书已于2025年8月13日公布,并将于2028年8月13日正式实施。

3.3 白酒技术性贸易措施未来变化趋势

白酒技术性贸易措施未来趋势主要体现在标签标识、广告宣传等方面。从标签标识看,表现为标签标识内容更加全面、严格,尤其注重保护孕妇和儿童等群体免受酒精危害。比如,美国酒精和烟草税收和贸易局(TTB)于2025年先后发布2份拟议规则制定通知征求意见,第一项建议要求在受联邦酒精管理法(FAA法案)授权的酒精饮料标签上的“酒精事实”声明中披露每份酒精含量、卡路里和营养成分信息(通知号237)(通知号G/TBT/N/USA/2182);第二项建议要求在此类标签上标注酒精饮料生产中使用的主要食物过敏原(通知号238)(通知号G/TBT/N/USA/2183),其中浓香型白酒过敏原信息标注可能涉及小麦,下一步需要研究对宜宾浓香型白酒的影响到底有多大。从广告宣传看,对烈酒广告与宣传的要求更加严格,限制越来越多。比如,泰国要求含酒精饮料容器上的标签必须含有“禁止向未满20岁者出售酒类产品”“饮酒会降低车辆驾驶能力”“未满20岁者不得饮酒”的警示信息。此外,泰国对酒精饮料容器容积也有要求,不得少于0.175 L。总体来看,随着食品安全信息的持续普及与公众对健康重视程度的不断加深,未来,对白酒等烈酒的标签标识等方面的要求会越来越多且愈发细化,白酒出口企业一定要及时更新合规标签,以符合目的地市场要求。

4 宜宾白酒出口应对技术性贸易措施影响的建议

4.1 政府层面

4.1.1 加强白酒重要标准国际互认

持续向国家层面呼吁将白酒重要标准纳入对外双边/多边互认协议或互认安排。这需要政府、行业协会、白酒企业三方的通力合作,共同做好前期工作,即在政府的主导下,经行业协会广泛调研白酒企业后,明确白酒标准的优先级,并结合白酒出口目的地市场需求,按照对我国白酒出口贸易发展的重要性进行综合排序,供国家部委参考。具体到宜宾市而言,一是应统筹协调各种资源,积极争取上级单位支持,高度重视畅通信息共享渠道,例如,积极搭建白酒头部企业与国家部委的沟通桥梁。二是支持白酒头部企业充分利用市场资源,通过多种渠道发力,例如,借助全国两会发声,持续推动对宜宾白酒产业发展具有重要作用的相关标准的国际互认,从市场准入方面不断扫清宜宾白酒出口障碍^[12]。

4.1.2 推动中国白酒国际标准申请

目前来看,中国白酒国际标准申请的主要对象是国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO),现实困难是现阶段ISO并未设立专门针对烈酒(Spirits)的技术委员会,若白酒申请国际标则需要向食品技术委员会(ISO/TC 34)正式提案。此外,白酒等烈酒产品申请国际标准在健康层面可能处于先天劣势。宜宾地方政府可通过政策支持、财政奖补等方式,支持宜宾白酒企业牵头申报中国白酒国际标准,争当中国白酒标准“领跑者”。在开展国际标准申报工作前,首先要满足申报国际标准的基础要求,同时还需充分满足“团队+路径+资源”这三大要素,分别为搭建合适的申报团队、找到最优的申报路径和具备丰富的申报资源。

4.1.3 重视国内技术性贸易措施预警信息

目前,国内技术性贸易措施预警平台众多,造

成涉及白酒产品的预警信息较为分散,需要系统地搜集、整理,同时,相关平台发布的预警信息绝大多数不涉及深入的分析报告,需要专业人士研判对白酒出口贸易的具体影响。建议由宜宾地方主管部门牵头,围绕宜宾白酒的主要出口目的地市场,以提升应对技术性贸易措施质量为目标,从国内技术性贸易措施预警平台全面搜集、整理及分析白酒技术性贸易措施信息,并建立常态化沟通机制。具体而言,一是要搭建“政企研”等多种交流平台,从不同视角研判及应对相关技术性贸易措施;二是可通过“揭榜挂帅”等方式积极引进市外专家资源,提升研究质量水平,更好地支持市内白酒企业应对技术性贸易措施。

4.2 协会层面

4.2.1 提升白酒国际知名度和影响力

应以宜宾五粮液、贵州茅台等国内白酒头部企业为引领,构建以品质为基、产区为核、文化为魂、市场为翼、创新为驱的全球统一战线,逐步形成全球传播合力,不断提升白酒国际知名度和影响力。在此过程中,既要倡导行业自律,引导追求优质白酒,也要强化产区概念,突出白酒核心产区地位,更要注重摸索构建差异化传播策略,在共性基础上充分彰显国内各产区白酒的独特个性。具体到宜宾白酒,应以五粮液为引领,紧密围绕宜宾这一世界级优质白酒产区系统打造原料、工艺等多个维度的核心优势,进一步挖掘宜宾白酒的优质性、稀缺性与独特性,筑牢优质白酒“护城河”,同时,应找准宜宾优质白酒宣传的主攻点,通过大规模的系统宣传来不断提升宜宾白酒的国际知名度和影响力。

4.2.2 推动团体标准等白酒标准的整合

目前,国内白酒标准体系涵盖国家标准、地方标准及团体标准等多种类型,整体上存在质量参差不齐的现象。应着眼于提升各白酒标准之间的协调性、整体性,对现有标准进行系统性整合与优化。建议由中国轻工业联合会、中国酒业协会等机构牵头,组织开展白酒标准体系专题调研。同时,在深入分析国内外技术标准、质量标准等方面差

异的基础上,逐步淘汰那些采用率低、协调性不强的标准。近年来,宜宾白酒标准制定领域蓬勃发展,在四川乃至全国范围内的白酒标准制定领域都走在前列。但也必须清醒地认识到,依然存在部分标准质量不高、采用率低的问题。因此,宜宾市行业主管部门、宜宾市酒类协会应高度重视标准质量,通过定期开展标准宣贯等方式,引导宜宾白酒行业进一步提升标准制定质量。

4.2.3 支持酒企多领域跨界联动

一是加强与国际酒类协会、烈酒巨头的联动。例如,围绕酒类产品联合开展国际展会、研讨会、品鉴会等,在交流合作中不断增进互信。具体到宜宾白酒,应以世界优质白酒产区为出发点和落脚点,通过“企企合作”“产品对话”等多种方式,在动态竞争中加强与全球烈酒巨头的对话与合作,不断提升宜宾白酒国际市场影响力。二是加强在体育赛事等领域“破圈”。重点支持五粮液、茅台等头部企业在大型体育赛事、现象级文化IP、社会公益等领域“破圈”,通过跨界联名、场景延拓等方式吸引年轻消费者^[13]。针对宜宾白酒,聚焦热门游戏等受年轻消费者喜爱的细分领域,构建以五粮液为龙头的白酒出海品牌梯队,围绕吸引年轻消费者不断“破圈”,拓展国际市场。

4.3 企业层面

4.3.1 以市场为导向提升合规水平

一是打造企业内部质量管理的标杆。宜宾白酒头部企业应以树立全球行业标杆的气魄与追求,打造全球领先的生产流程与质量控制体系。同时,应围绕目标市场加强出口产品合规性建设,完善风险评估机制,确保产品符合目标市场的法律法规要求。二是联合海外经销商共建合规渠道。宜宾白酒头部企业应充分利用海外经销商熟悉当地法律法规的优势,确保从标签、包装到广告宣传等符合目标市场的法律法规要求。三是国内白酒头部企业共建“出海联盟”。各头部企业应设立专

人查询各国家和地区发布的技术性贸易措施,并通过联盟机制将目的地市场技术性贸易措施新情况及时共通共享,提升应对技术性贸易措施的时效性、全面性。

4.3.2 以产品为导向突破消费惯性

一是注重产品多元化。既要输出原汁原味的宜宾白酒产品,也要对标目标市场的优势产品进行全方位调整,应重点发挥宜宾白酒的全度数、多香型优势,以多元化产品适应不同的市场需求、场景需求。建议瞄准当地市场的优势产品,从产品度数、包装、饮用方式、广告宣传等高度复刻,或者按照市场需求对产品风味实施微调整。二是注重产品适配性。注重开发适配鸡尾酒的系列产品,例如,深入挖掘宜宾本地浓香、清香型白酒在适配鸡尾酒方面的优势,引领推广“中式鸡尾酒”概念,将宜宾白酒深度嵌入国际市场的不同消费场景。需要特别注意的一点是,高端烈酒市场是全世界所有烈酒品牌高度追逐的市场。宜宾白酒在出海过程中,持续通过限量产品、非遗传承、酿造技艺、独特产区等强化高端属性,进一步稳固提升在国内外高端烈酒市场的重要地位。

5 结论与展望

宜宾白酒出口贸易发展是破圈升级的进程,需突破技术性贸易措施、关税及消费隐性壁垒等有形与无形障碍。客观来看,技术性贸易措施宗旨是保护人类健康和安全,虽然带来了一定的挑战,但也具有双重性,如倒逼产业提质增效等。未来,宜宾白酒应立足中国白酒出海的大趋势,进一步挖掘和依靠品质、产区、文化这些核心优势,逐步构建全球化生态体系,引领中国白酒不断突破国际市场,实现从国内市场到国际市场的真正跨越。

参考文献

- [1] 孙宝国. 白酒出海, 必须实现蒸馏酒类别平等税率[J]. 中国酒, 2024(3): 32.
- [2] 程铁轵. 中国白酒出口国际市场主要特征及影响因素分析[J]. 食品与机械, 2019, 35(6): 216-221.
- [3] 唐云锋, 谢佳琪. 文化距离对中国白酒产品出口贸易的影响研究[J]. 绍兴文理学院学报, 2025, 45(5): 107-116.
- [4] 赵宇舒, 程铁轵. 进口国(地区)关税对我国白酒出口贸易的影响[J]. 湖南税务高等专科学校学报, 2023, 36(6): 24-29.
- [5] 程铁轵, 刘彬, 李明春, 等. 欧盟、美国和日本酒类标签技术贸易措施对我国酒类产品出口的启示[J]. 现代食品科技, 2013, 29(1): 207-210.
- [6] 程铁轵, 刘彬, 李明春, 等. 欧盟烈性酒法律法规对我国白酒产业的启示[J]. 食品科学, 2012, 33(9): 271-276.
- [7] 程铁轵. 基于消费者行为的白酒国际化分析[J]. 商业经济, 2025(7): 106-109.
- [8] 王孝松, 王艳艳. 出口产品质量与技术性贸易壁垒: 理论及来自中国的经验证据[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2024, 46(5): 125-146.
- [9] 张淑静. 欧盟技术性贸易措施对中国输欧产品的影响研究: 兼论比较优势、产业内贸易特点[J]. 山东社会科学, 2023(10): 125-132.
- [10] 职瑞佳, 杨和财. 中澳葡萄酒技术性贸易壁垒差异分析: 标签、质检、程序[J]. 中国酿造, 2021, 40(5): 217-220.
- [11] 程铁轵, 刘彬, 李明春, 等. 中国酒类出口应对美国技术贸易措施研究[J]. 中国酿造, 2012, 31(3): 182-185.
- [12] 廖鸿. 标准化助推白酒泸州产区高质量发展的研究建议[J]. 标准科学, 2024, (10): 82-87.
- [13] 纪志耿, 罗响, 张艳. 悦己消费时代青年“国潮”热的生成逻辑及引导路径研究[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 33(6): 101-112.