

引用格式: 潘雪婷. 标准化引领长三角“会展+商旅文体”一体化发展路径研究[J]. 标准化学报, 2026 (7): 63–67.
PAN Xueting. Research on the Standards Leading the Integrated Development Path of “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports” in the Yangtze River Delta[J]. Journal of Standardization, 2026 (7):63–67.

标准化引领长三角“会展+商旅文体” 一体化发展路径研究

潘雪婷

(上海市质量和标准化研究院)

摘要:【目的】构建标准化引领长三角“会展+商旅文体”一体化的发展路径,支撑长三角相关产业高质量发展。【方法】采用标准分析法和行业调研法,研究长三角“会展+商旅文体”标准化现状,识别存在的标准化需求,为长三角“会展+商旅文体”一体化发展构建标准化路径。【结果】形成包括强化技术组织建设、完善标准制修订、推动团体标准互认互通和加强标准宣贯实施4个方面的发展路径,并给出11条具体标准建议清单。【结论】目前长三角“会展+商旅文体”一体化发展处于初级阶段,后续应及时响应行业动态变化和发展需求,持续优化标准化路径,为行业高质量发展提供引领和保障。

关键词: 长三角一体化; 标准化; 会展+商旅文体

DOI编码: 10.3969/j.issn.2097-857X.2026.07.008

Research on the Standards Leading the Integrated Development Path of “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports” in the Yangtze River Delta

PAN Xueting

(Shanghai Institute of Quality and Standardization)

Abstract: [Objective] This paper is intended to construct a development pathway for standards leading the integration of “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports” in the Yangtze River Delta, thereby underpinning the high-quality development of relevant industries across the region. [Methods] Adopting standard analysis and industry research methods, this paper investigates the current status of standardization for “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports” in the Yangtze River Delta, identifies the existing standardization demands, and constructs a standardization pathway for the integrated development of this format across the region. [Results] A development pathway encompassing four dimensions has been formulated, including strengthening the construction of technical organizations, improving standard development and revision, promoting the mutual recognition and interoperability of association standards, and enhancing standard promotion and implementation. Additionally, a list of 11 specific recommendations is provided. [Conclusion] At

基金项目: 本文受上海市市场监督管理局科技项目“展览活动评价指标体系构建及实证研究”(项目编号: 2025KJ69); 上海市市场监督管理局政策研究课题“标准化引领长三角‘会展+商旅文体’一体化发展路径研究”(项目编号: 20250240)资助。

作者简介: 潘雪婷, 硕士, 工程师, 研究方向为现代服务业标准化。

present, the integrated development of “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports” in the Yangtze River Delta is in the initial stage. In the future, it is necessary to promptly respond to the dynamic changes and development needs of the industry, continuously optimize the standardization pathway, and provide leading and guaranteeing roles for the high-quality development of the industry.

Keywords: integration of the Yangtze River Delta; standardization; “Exhibitions + Business, Tourism, Culture and Sports”

0 引言

党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用^[1]。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策^[2]。会展活动作为现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,具有连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要作用,带动消费作用显著^[3-4]。近年来,会展业由于其巨大的溢出效应,逐渐与商业、旅游、文化、体育赛事等其他服务业融合发展,塑造打破传统产业界限的新业态新模式,正逐渐成为推动地区经济增长和促进消费扩大的重要力量^[5-6]。

长三角具备丰富的“会展+商旅文体”产业资源。推动“会展+商旅文体”融合发展能充分发挥会展活动的引擎功能和放大效应,进一步扩大消费需求、创新消费模式、创建多元化消费场景,已成为当前长三角相关产业发展的重要趋势。但目前长三角“会展+商旅文体”一体化发展还处于初级阶段,相关产业联动仍面临诸多挑战^[7],缺少基于长三角一体化层面的统一制度保障。《国家标准化发展纲要》明确提出,“推进产业优化升级”“推行跨行业跨领域综合标准化”“引领新产品新业态新模式快速健康发展”^[8]。标准化建设是推动产业创新融合和区域一体化发展的技术支撑和制度保障。因此,在长三角“会展+商旅文体”产业一体化发展过程中,加强标准化引领作用至关重要。

1 长三角“会展+商旅文体”标准化现状

1.1 标准化技术组织建设

1.1.1 国际标准化组织

在会展及商旅文体相关领域,长三角共承担了3家国际标准化组织的国内技术对口单位的工作,分别是ISO/PC 237国际标准化组织展览术语项目委员会、ISO/TC 83国际标准化组织运动和其他娱乐器材和设备技术委员会及ISO/TC 83/SC 4雪上运动器材分委会。其中,ISO/PC 237在相关标准发布后已解散。因此,目前正在运作的仅有2家体育产业相关的国内技术对口单位。

1.1.2 国内标准化组织

在会展及商旅文体等相关领域,长三角目前仅在会展领域承担了全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)的秘书处工作。截至目前,SAC/TC 348已组织国内会展相关方研制发布了21项会展业国家标准,在研7项,国家标准数量位于全球第一。

1.2 各级标准制修订情况

1.2.1 国际标准

长三角牵头会展业国际标准1项,ISO/DIS 25639-2《展览和活动—第2部分:展览统计指标》;牵头旅游标准2项,分别是ISO 14785:2024《旅游及相关服务—旅游信息咨询服务—要求与建议》和ISO/FDIS 18980《旅游及相关服务—露营旅游—营地设施及服务的要求和建议》。暂时没有在“会展+商旅文体”融合发展方面牵头制定国际标准。

1.2.2 国家标准

长三角牵头起草会展国家标准10项,涉及术语、数据统计、数据审核、场馆规划、展览评价、展览展示、信息管理、线上展览及碳足迹测算等

方面;牵头文旅国家标准9项,体育国家标准7项,均聚焦产业自身发展。暂时没有在“会展+商旅文体”融合发展方面牵头制定国家标准。

1.2.3 地方标准

长三角发布会展相关地方标准19项,主要涉及会展产业本身的服务管理、分级评价、数字化、绿色化等方面;发布商、旅、文、体等相关地方标准共261项,主要结合当地产业特色制定标准。发布“会展+商旅文体”融合相关地方标准20项,包括1项“会展+旅游”标准、1项“会展+体育”标准及18项大型活动标准(涉及大型活动的志愿服务、餐饮服务、安全保障、卫生防控、气象服务等方面)。

1.2.4 团体标准

长三角发布会展相关团体标准共27项,主要涉及服务管理规范、分级评价等方面;发布商、旅、文、体等相关团体标准共59项;发布“会展+商旅文体”团体标准3项,包括1项“会展+体育”标准和2项大型活动标准(涉及大型活动的安全保障、绿色低碳等方面)。

2 长三角“会展+商旅文体”标准化需求

2.1 需要加强标准化技术组织引领作用

目前,在“会展+商旅文体”相关领域,长三角承担的国际标准化技术组织数量较少,且仅涉及展览术语、运动和娱乐器材、滑雪板等领域,与长三角相关产业的发展水平严重不匹配。长三角“会展+商旅文体”产业体量和国际化水平均位于全国前列,并且随着长三角“会展+商旅文体”一体化发展进程加快,区域内涉及的国际交流与合作也不断增多。现有的国际标准化技术组织覆盖范围较窄,难以满足区域在“会展+商旅文体”融合发展中与国际接轨、扩大国际影响力的需求。在国内标准化技术组织方面,唯一承担的SAC/TC 348虽然研制国家标准数量较多,但仅局限于会展领域,缺乏产业联动。

2.2 需要制定系统性标准支撑产业融合

根据标准制修订情况,目前长三角牵头制定的国际标准和国家标准主要聚焦相关产业自身发展

需要,缺少“会展+商旅文体”融合标准。地方标准和团体标准虽然也涉及一些“会展+商旅文体”融合标准,但总体来说较为零散,不成体系。这些标准仅涉及“会展+商旅文体”的安全卫生、志愿服务等少数方面,而在“会展+商旅文体”的活动策划、活动举办、服务质量、分级评价等方面仍存在缺失,无法为长三角区域“会展+商旅文体”一体化发展提供系统性的标准支撑。

2.3 需要优化相关地方标准发展方向

为响应国家持续深化地方标准管理制度改革的要求,严格按照“地方自然条件、风俗习惯”的制定范围,长三角“会展+商旅文体”相关地方标准需要从以下方面进行优化:一方面,具有长三角地方特色且各地均有需求的地方标准,可进一步整合形成长三角区域标准,为三省一市提供统一标准指引。另一方面,对于产业通用的优质地方标准,可上升为国家标准甚至国际标准。

2.4 需要推动相关团体标准互认互通

目前,长三角区域相关团体主要根据自身产业发展需求而制定发布的团体标准缺乏长三角协同性,制约了区域一体化发展。主要存在以下2种情况:一是部分领域存在标准重复制定的情况,例如多个团体均制定了会展服务、会展策划、绿色会展等标准,但具体技术内容存在差异,如果实现互通互认,则可降低行业使用标准的协同成本。二是各团体分别聚焦重要领域制定了团体标准,例如上海都市型工业协会制定了《智慧会展服务规范》,浙江省节能协会制定了《零碳大型活动评价技术规范》,这些符合行业发展趋势的重要标准如果在长三角区域内实现互认互通,则可降低标准研制成本,互相弥补领域空白。

3 长三角“会展+商旅文体”标准化建设路径

3.1 强化技术组织建设

国际标准化技术组织方面,积极申请相关领域新的分技术委员会(SC),扩大长三角“会展+商旅

文体”产业及标准的国际影响力。2025年,ISO新成立了ISO/TC 354国际标准化组织大型活动可持续管理和其他方面技术委员会及ISO/TC 354/SC 1大型活动可持续管理分委员会,覆盖商业展览、艺术展览、会议、论坛、竞赛等相关领域,与“会展+商旅文体”融合活动高度相关。建议长三角区域符合资质的单位,基于ISO/TC 354工作范围积极申请新领域的分技术委员会,为区域内优秀的产业实践和标准走上国际舞台拓宽渠道。

国内标准化技术组织方面,SAC/TC 348会展标委会作为长三角区域仅有的相关全国标准化技术组织,建议其在会展业标准化的基础上,将“会展+商旅文体”相关方面纳入标准体系建设当中,并积极策划适用于全国层面的相关标准,如“会展+商旅文

体”相关的术语、数据统计、分级评价等标准。

3.2 完善标准制修订

在国际标准方面,针对ISO/TC 354及ISO/TC 354/SC 1工作领域,积极申请新标准项目,例如大型活动碳足迹测算相关标准。

在国家标准方面,建议SAC/TC 348在标准制修订过程中充分考虑“会展+商旅文体”融合发展趋势。

在地方标准优化方面,将具有长三角地方特色的相关省、市地方标准,进一步制定为长三角区域标准,为打造具有长三角特色“会展+商旅文体”品牌活动提供区域标准支撑。将行业通用的优质地方标准,上升为国家标准甚至国际标准。

表1在国际标准、国家标准和长三角标准等方面给出了明确的标准建议清单。

表1 长三角“会展+商旅文体”标准建议清单

序号	分类	标准制修订建议
1	国际标准	申请《大型活动碳足迹测算指南》等相关国际标准。(参考在研的会展碳足迹测算国家标准20243849-T-469、绿色展览地方标准DB33/T 2362—2021、零碳大型活动团体标准T/ZJJN 001—2023)
2	国家标准	修订GB/T 34395—2026《展览场馆功能性设计指南》,在展览场馆设计中融入“会展+商旅文体”功能要素
3		修订GB/T 34398—2026《展览场馆规划指南》,考虑展览场馆的“会展+商旅文体”活动承接能力
4		修订GB/T 26165—2021《经济贸易展览会 术语》,纳入“会展+商旅文体”相关术语
5		修订GB/T 30521—2025《经济贸易展览会数据统计规则》,纳入“会展+商旅文体”相关统计数据
6		修订GB/T 31082—2025《展览会数据审核规范》,纳入相对应“会展+商旅文体”统计数据的审核要求
7		制定《大型“会展+商旅文体”活动服务指南》。基于现有志愿服务(DB31/T 1147—2019)、数字化(DB3206/T 1041—2022)、餐饮(DB3301/T 0495—2025)、出境(DB33/T 2393—2021)等服务类地方标准的技术内容,完善形成国家标准,给出行业通用的大型“会展+商旅文体”活动服务质量提升建议
8		制定《大型“会展+商旅文体”活动安全管理规范》。基于现有活动安全技术(DB31/T 329.1—2019)、安全保障(DB34/T 4743—2024)等安全管理相关地方标准,完善形成国家标准,保障“会展+商旅文体”的活动安全
9		制定《大型“会展+商旅文体”活动评价指南》,基于现有活动评价(DB31/T 636.1—2018、DB32/T 4051—2021等)相关地方标准,完善形成国家标准,支撑行业开展“会展+商旅文体”活动评价与品牌建设
10	长三角标准	制定《长三角“会展+商旅文体”活动策划指南》。基于长三角品牌会展以及商旅文体地方特色,给出策划融合活动的建议
11		制定《长三角“会展+商旅文体”活动举办指南》。根据长三角行业管理情况,并基于现有活动组织管理相关地方标准(DB31/T 1014—2016、DB31/T 636.1—2018、DB31/T 636.2—2015、DB33/T 770—2020、DB33/T 2362—2021等),整合完善形成长三角标准,指导长三角区域“会展+商旅文体”活动的举办实施

3.3 推动团体标准互认互通

根据长三角会展与商旅文体团体标准现状,对于范围相同、技术内容具有较大差异的团体标准,可由长三角“会展+商旅文体”权威行业组织牵头,对各团体标准主要技术内容进行统一;对于标准范围不同的优质团体标准,形成长三角团体标准的互认互通机制,鼓励各行业团体认可和使用其他团体的标准。

3.4 加强标准宣贯实施

积极发挥国际标准化长三角协作平台、长三角会展联盟、长三角会商旅文体示范区联动平台等作用,通过产业组织推动区域内“会展+商旅文体”产业融合实践,加快优秀实践向标准转化进程,加强标准宣贯和推广实施。在合适时机,借助国际标准化长三角协作平台,将区域内优秀实践转化为国际标准推向国际舞台。

4 结语

长三角区域会展业发展水平领先全国,并且

拥有丰富的商旅文体产业资源,正积极探索“会展+商旅文体”融合发展新模式,通过发挥会展活动平台作用和溢出效应,带动产业间、地域间联动发展,为长三角区域创建多元化消费场景、扩大消费需求、延伸消费链条提供了有效路径,对加快构建新发展格局、助推长三角一体化发展进程具有重要作用。

目前,长三角“会展+商旅文体”虽已具备大量实践,但相关的标准化工作未能及时跟进,无法匹配产业发展进程,需从强化标准化组织引领作用、制定系统性标准、优化地方标准发展方向和推动团体互认互通等方面进一步完善。基于长三角“会展+商旅文体”标准化需求,本研究最终提出了加强技术组织建设、完善标准制修订、推动团体标准互认互通和加强标准宣贯实施4个方面标准化发展路径,并给出了11条标准建议清单。鉴于长三角“会展+商旅文体”一体化发展仍处于初级阶段,后续应及时响应行业动态变化和发展需求,持续优化标准化发展路径,为行业高质量发展提供持续的引领保障作用。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 中国石油和化工, 2022, (11): 6-23.
- [2] 中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》[J]. 中国对外经济贸易文告, 2023, (17): 3-17.
- [3] 晏绍庆, 顾君剑, 潘雪婷. 我国会展业标准体系建设现状及对策[J]. 标准科学, 2023(6): 53-57.
- [4] 潘雪婷. 线上展览产业链及标准化研究[J]. 标准科学, 2025(5): 40-45.
- [5] 侯达, 于森. 文体旅产业融合的内在机理、面临挑战与实践路径[J]. 党政干部学刊, 2024(6): 74-80.
- [6] 杨丽娟, 吴吉婷, 吕锐. 体验视角下数字展陈技术对游客满意度影响的路径研究:以成都博物馆为例[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 33(5): 78-95.
- [7] 王龙. 长三角会展业联动发展的问题及对策[J]. 上海商业, 2020(12): 27-28.
- [8] 中共中央 国务院印发《国家标准化发展纲要》[J]. 中国标准化, 2021(21): 9-16.